

대한상공회의소



상공회의소의 주인은 기업입니다.

상공회의소는 정부주도가 아닌 기업주도의 민간경제단체입니다. 상공회의소의 대표는 기업 대표자들로 구성된 의원들의 투표에 의해 민주적으로 선출되며 임기 동안 전체기업을 대표하여 공인으로서 역할을 수행합니다. 또한 상공회의소 모든 임직원은 전체 기업의 대변자로서 기업의 입장에서 기업의 권익을 위해 일하고 있습니다.



상공회의소는 글로벌 경제단체입니다.

상공회의소는 국내 최대의 경제단체이자 국제상업회의소(ICC)에 대한민국을 대표하여 가입한 국내 유일의 글로벌 경제단체입니다. 세계 각국 상공회의소, 영향력 있는 국가간 경제협력단체들과의 긴밀한 협력체제를 구축, 우리기업의 권익 보호와 세계 경제 발전에 기여하고 있으며 특히 전세계에 걸쳐 구축된 상공회의소 글로벌 비즈니스 네트워크를 통해 우리기업의 해외시장 진출에 결정적인 도움을 제공하고 있습니다.



상공회의소는 정부의 정책결정에 참여하고 있습니다.

상공회의소는 대한민국 경제단체 중 정책건의와 언론홍보 영향력이 가장 높은 명실 공히 국내 최고의 경제단체입니다. 정부의 경제, 기업, 환경, 노사, 통상 등 주요 정책논의에 참여하여 기업의 애로사항을 전달하고 권익을 보호함과 동시에 국가발전을 위한 올바른 방향을 제시하고 있습니다.



상공회의소는 기업을 위한 경영지원 인프라를 갖추고 있습니다.

상공회의소는 국내기업의 경영여건을 개선하기 위한 경영지원 인프라를 다양하게 갖추고 있습니다. 기업애로종합지원센터, 중소기업인지원사업단, 기업경영 관련 각종 상담, 기업·상품·거래·채용정보, 기술·기능인력 개발, 국가 자격 시험, 조사·연구·홍보사업 등 기업에게 실질적 도움을 제공하는 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

대한상공회의소 홈페이지 : www.korcham.net

✔ 주 : 1884년 한성상업회의소 설립 이후 기업의 권익 보장과 대한민국의 경제성장을 위해 노력해온 최고의 종합경제단체입니다.

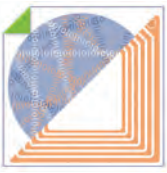
대한상공회의소 유통물류진흥원(GS1 Korea)

유통물류 시장연구 및 정책개발을 통해 정부와 기업을 선도하고 있습니다.



오늘날과 같이 급변하는 시장환경에서는 적합한 정책과 경영전략의 선택이 국가산업과 기업의 미래를 좌우합니다. 유통물류진흥원은 국내외 유통물류시장에 대한 조사연구 활동을 강화하고, 유통물류 CEO Report 제공 등을 통해 관련 정보제공 서비스를 확대하고 있습니다. 또한 중소기업 교육, 중소기업 실태조사 등 각종 정책지원 사업을 효율적으로 수행함으로써 정부 정책수립에 실질적이고 합리적인 정책대안을 제시합니다. 아울러 주요 현안에 대한 업계 의견을 수렴, 정부에 건의하고 국내외 유관기관과의 협력채널을 구축하는 등 기업경영 환경을 선진화하는데 역점을 두고 있습니다.

바코드, 무선인식기술(RFID/EPC) 등 국제표준 보급확산을 위해 노력하고 있습니다.



국제상품코드 표준화기구인 GS1과 EPCglobal의 한국 대표기관으로서 국제표준상품코드 및 무선인식기술(RFID/EPC)표준을 국내에 보급하고 있습니다. 이를 위하여 관련 종합정보를 홈페이지를 통해 전달하고 있으며, 각종 설명회와 전시회 등을 수시로 개최하여 글로벌 동향에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 또한 획기적인 물류효율화를 가져올 수 있는 무선인식기술의 활성화와 보급 확대를 위해 많은 투자와 연구도 진행하고 있습니다.

표준기반 정보서비스를 통한 유통물류 디지털화를 위해 노력하고 있습니다.



우리 기업의 지속가능한 성장을 지원할 핵심경쟁력으로 미래 유통물류산업의 디지털화를 위해 노력하고 있습니다. 유통물류산업의 디지털화를 통해 생산원가의 절감을 꾀할 수 있으며 이는 우리 기업의 경쟁력 제고와 물가 인하를 통해 소비자 복리 증대로 이어질 것입니다.

이를 위해 IT기반 협업시스템인 전자카탈로그 코리안넷(KorEANnet)을 통해 제조업체와 유통업체를 연결하여 복잡다단한 유통구조를 단순화하고 효율적으로 전환하는데 역점을 두고 있습니다. 또한 POS 데이터 서비스를 통한 시장동향 파악으로 소비자 복리증대와 우리 기업의 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다.

대한상공회의소 유통물류진흥원 홈페이지 : www.gs1kr.org

✔ 주 : 대한상공회의소 유통물류진흥원은 격주 수요일 유통표준코드 활용 기초교육을 시행하고 있습니다.
(장소: 지하2층 회의실, 문의: 02-6050-1400~5)

GS1(Global Standards No.1)

GS1은 전세계 112개 국가로 구성된 **유통물류 분야 비영리 민간국제표준기구**입니다.

GS1은 상품 및 거래처의 식별과 거래정보의 교환을 위한 국제표준 식별코드, 바코드, 전자문서의 개발·보급·관리를 전담하고 있는 비영리 민간국제표준기구입니다.



- ✔ 주 : 1988년 대한상공회의소는 대한민국을 대표하여 GS1 회원으로 가입하여 한국 대표기관(GS1 Korea) 역할을 수행하고 있습니다.

GS1의 주요 사업은 다음과 같습니다.

- 사실상의 국제표준인 상품식별코드(GTIN(일명 “880 코드”), SSCC 등), 업체식별코드(GLN), 바코드, RFID/EPC, 전자문서(EANCOM, XML) 표준을 개발·보급·관리하고, 산업별 활용 가이드라인을 지원하고 있습니다.
- 상품정보 전자카탈로그의 글로벌 연계사업(GDSN) 추진을 통해 전 산업의 유통물류 디지털화를 선도하고 있습니다.
- ISO, WTO, WCO 등 국제기구와 협력하고 있습니다.



국제표준 GS1 상품식별코드를 사용해야 하는 이유는 다음과 같습니다.

- 원재료 구매·생산·물류·판매 등 기업의 업무 프로세스 효율 개선과 비용 절감에 필수적이며, 기업간 협력의 기반이 됩니다.
- 기업의 유통물류 분야 디지털 시스템 구축의 기반이 되어 신속·정확한 정보의 수집과 경영전략 수립을 가능케 합니다.
- 수출입이 빈번한 글로벌 경제 시대에 국내는 물론 해외 파트너와의 비즈니스를 지원합니다.



GS1 홈페이지 : www.gs1.org

국제표준코드
사용은 기업협력의
기반입니다.



목차

제1장 상품식별코드의 체계 8

1.1 한눈으로 보는 상품식별코드 사용	8
1.2 표준 상품식별코드의 중요성	9
1.2.1 상품식별코드란?	9
1.2.2 비 표준 상품식별코드의 문제점	9
1.2.3 표준 상품식별코드의 장점	9
1.3 GS1 식별 코드	10
1.4 표준형 상품식별코드(GTIN-13) 체계	11
1.4.1 일반상품	11
1.4.2 의약품	13
1.5 단축형 상품식별코드(GTIN-8) 체계	14

제2장 상품식별코드의 부여 15

2.1 상품식별코드 부여 주체	15
2.2 상품식별코드의 부여 기준	15
2.2.1 신규상품 출시	15
2.2.2 기존상품의 변경	16
2.2.3 상품의 미미한 변화	19

제3장 바코드 인쇄 20

3.1 바코드 규격	20
3.1.1 표준형(EAN-13) 바코드 규격	20
3.1.2 단축형(EAN-8) 바코드 규격	21
3.1.3 바코드 높이 축소	21
3.2 바코드 인쇄색상	22
3.2.1 판독 가능한 색상조합	22
3.2.2 판독 불가능한 색상조합	23
3.3 바코드 인쇄위치	24
3.4 바코드 인쇄방법	27
3.4.1 바코드 인쇄방법에 따른 인쇄절차	27
3.4.1.1 상품 포장 디자인 시 바코드 이미지 파일 삽입	27
3.4.1.2 바코드 라벨(스티커) 인쇄	28

제4장 표준물류코드(GTIN-14) 29

4.1 표준물류코드	29
4.1.1 표준물류코드의 필요성	29
4.1.2 표준물류코드의 이점	29
4.2 표준물류코드(GTIN-14) 체계	30
4.3 표준물류코드 부여 방법	31
4.4 표준물류바코드(ITF-14) 규격	32
4.5 표준물류바코드(ITF-14) 인쇄위치	33

제5장 바코드 검증서비스 34

5.1 바코드 검증서비스란? 34
5.2 바코드 검증 불합격 사례 34
5.3 바코드 검증서비스 신청 36

제6장 유통표준코드 통합 관리시스템(KorEANnet) 37

6.1 코리안넷이란? 37
6.2 주요기능 38
6.3 상품정보 39
 6.3.1 정확한 상품정보관리의 중요성 39
 6.3.2 상품치수 측정 39

제7장 상품정보 홍보 서비스 41

7.1 코리안넷 홈페이지 신규등록상품 소개 41
7.2 코리안넷 모바일앱 서비스 42

부록1 43

1. 자주 사용하는 GS1 바코드 종류 44
2. 응용식별자(Application Identifier, AI)를 통한 부가정보 표현 47
3. 유통채널별 바코드 선택 방법 50
4. 체크디지트 계산 방법 51
5. GS1 회원국 및 국가코드 52
6. 유통표준코드 갱신 회비기준 및 준수사항 54
7. 유통표준코드 사용 권한에 대한 회원 약정서 55
8. 자주 묻는 질문 56

부록2 (코리안넷 사용자 매뉴얼_요약본) 59

1. 로그인 60
2. 유통표준코드 생성 61
3. 벤더상품 등록 66
4. 대량코드생성 및 상품등록 68
5. 상품정보 수정 69
6. 바코드검증 신청 70
7. 마이페이지 74

제1장 상품식별코드의 체계

1.1 한눈으로 보는 상품식별코드 사용



1.2 표준 상품식별코드의 중요성

1.2.1 상품식별코드란?

상품식별코드란 상품을 식별하기 위해 사용되는 번호체계이며 데이터베이스를 검색할 수 있는 열쇠 역할을 합니다. 이때, 상품식별코드에는 아무런 의미가 담겨있지 않으며 상품에 대한 정보는 업체의 내부 데이터베이스에서 검색됩니다.



1.2.2 비 표준 상품식별코드의 문제점

많은 제조/유통업체들이 제조 또는 판매하고 있는 상품에 자체적으로 만든 상품식별코드를 부여하는 경우가 있습니다. 예를 들어, 유통업체 A는 자체적으로 정한 코드를 납품업체를 대상으로 사용하도록 합니다. 한편 유통업체 B에서는 납품업체에게 유통업체 A와는 다른 코드를 사용하도록 합니다. 이런 상황이라면 납품업체는 하나의 상품에 거래하는 유통업체의 수만큼 상이한 식별코드를 상품에 부여해야 할 것입니다.

이러한 경우 하나의 상품에 여러 종류의 포장에 필요하여 많은 비용이 지출될 것입니다. 또한 서로 다른 종류의 상품식별코드를 관리함에 따라 시스템이 복잡해지며, 서로 다른 상품에 동일한 상품식별코드가 부여되는 등 공급망에서 혼란을 가져올 수 있습니다. 결과적으로 상품의 유통비용이 증가되어 상품 가격 인상을 초래할 수 있습니다. 이것이 바로 정부 및 표준기관이 표준 상품식별코드를 보급하고자 노력하는 이유입니다.

1.2.3 표준 상품식별코드의 장점

하나의 상품에 하나의 코드가 부여되며, 전세계에서 공통으로 사용이 가능합니다. 하나의 상품에 하나의 코드가 부여됨에 따라 내부시스템이 간소화되고 상품관리가 용이해지며 유통 비용 및 시간이 절감될 수 있습니다.

유통·물류·제조 산업 전반에서 표준 상품식별코드를 이용하여 판매정보관리, 입출고, 재고관리, 주문, 판매 분석 등을 보다 쉽게 자동화 할 수 있습니다.



1.3 GS1 식별 코드

GS1 식별 코드는 전 세계적으로 고유하므로 GS1 식별 코드를 사용하여 제품, 문서, 물리적 위치, 기타 등등에 표준 식별자를 부여할 수 있습니다.

가장 널리 사용되는 GS1 식별 코드는 아래와 같습니다.

상품식별코드(Global Trade Item Number, GTIN)

기업에서 자사의 거래 단품(Trade Item)을 고유하게 식별하는데 사용할 수 있습니다. 거래 단품이란 공급망 상에 가격이 매겨지거나 주문 단위가 되는 상품을 지칭합니다. 즉, 소비자에게 판매되는 모든 날개 상품뿐만 아니라 묶음 상품, 기업 간 주문단위로 이용되는 골판지 상자 단위도 거래 단품의 범주에 포함됩니다. 따라서 GTIN은 GTIN-8(단축형 식별코드, 8자리), GTIN-13(표준형 상품식별코드, 13자리) 또는 GTIN-14(표준물류코드, 14자리) 중 하나의 코드 체계로 표시됩니다.

■ 예시

- △△샴푸 1병의 GTIN : 8809123450018 (GTIN-13)
- △△샴푸 1상자의 GTIN : 18809123450017 (GTIN-14)
- □□담배 1갑의 GTIN : 88012315 (GTIN-8)

■ 바코드 심벌로지(Barcode Symbologies)

- EAN/UPC
- ITF-14
- GS1-128
- GS1 DataBar
- GS1 DataMatrix
- GS1 QR Code

참고

- EAN : European Article Number
- UPC : Universal Product Code
- ITF : Interleaved 2 of 5

수송용기일련번호(Serial Shipping Container Code, SSCC)

물류(운송 및 저장) 단위를 고유하게 식별하는 데 사용되는 번호입니다. SSCC를 사용하여 각 물류 단위의 위치를 추적함으로써 효율적으로 주문 및 운송을 관리할 수 있습니다.

국제위치코드(Global Location Number, GLN)

기업의 물리적 위치(예: 매장, 창고, 항구 정박지 등)와 법률적 실체(예: 구매자, 판매자, 운송자)를 고유하고 명확하게 식별하는 데 사용할 수 있습니다. GLN은 GTIN-13과 같은 데이터 구조를 사용하며, 숫자 자체는 아무런 의미를 담고 있지 않습니다. 또한 GTIN-13과 GLN 용도가 서로 다르므로 같은 숫자를 사용하더라도 혼선을 빚지 않습니다.

1.4 표준형 상품식별코드(GTIN-13) 체계

1.4.1 일반상품



바코드 스캐너가 인식하는 막대 부분
(EAN-13)

사람이 인식하는 숫자 부분
(GTIN-13)

표준형 상품식별코드(GTIN-13)는 13자리 숫자로 구성된 식별코드입니다. 소비자가 구매할 수 있는 단위의 상품에는 13자리 식별코드인 표준형 상품식별코드를 부여하며, 반드시 하나의 상품에는 하나의 고유한 상품식별코드를 부여합니다. 상품식별코드의 부여 및 할당은 대한상공회의소 유통물류진흥원에서 운영하는 유통표준코드 통합 관리 시스템인 '코리아넷(<http://www.koreannet.or.kr>)'을 이용하여 관리합니다.

(건강보험심사평가원에서 관리하는 의약품과 의료장비의 경우 정부에서 지정한 별도의 관리기준에 따라 상품식별코드를 부여합니다.)

표준형 상품식별코드의 구조는 다음과 같습니다.

국가코드	업체코드	상품코드	체크디지트
880	123456	001	6
대한민국	대한제과	오렌지주스(200ml)	검증번호



국가코드(3자리)

첫 3자리는 GS1 본부가 각국에 부여하는 코드로서 대한민국의 국가코드는 880입니다. 국가코드에 관계 없이 표준 상품식별코드는 전 세계 어느 곳에서나 사용 가능하며, 국가코드가 반드시 상품의 원산지를 의미하는 것은 아닙니다.



업체코드(6자리)

대한상공회의소 유통물류진흥원에서 유통표준코드 회원으로 가입한 업체에게 부여합니다. 업체별로 고유한 코드가 부여되기 때문에 같은 코드가 중복되어 부여되지 않습니다. 일반적으로 6자리 코드가 부여되나 업종에 따라 4자리 혹은 5자리 코드가 부여되는 경우도 있습니다.

- 의약품코드(4자리) : 의약품을 제조하거나 판매하는 업체에게 부여됩니다.
- 의료기기코드(5자리) : 의료기기를 제조하거나 판매하는 업체에게 부여됩니다.

상품코드(3자리)

일반적으로 업체코드를 소유한 기업이 자사의 상품에 부여합니다. 코드부여 시 000부터 001, 002 등 번호를 순서대로 할당하는 것이 좋습니다.

- ✔ 주 : 상품코드를 전부 소진한 경우 코리안넷 시스템에 등록되어 있는 '상품식별코드 소진율'을 기준으로 업체코드를 추가로 발급 받을 수 있습니다.



체크디지트(1자리)

13자리 코드체계의 마지막에 위치하는 1자리의 숫자입니다. 국가코드, 업체코드, 상품코드를 이용하여 특정 공식에 따라 계산하여 결정됩니다. 체크디지트는 상품식별코드를 구성하고 있는 데이터가 올바르게 구성되었는지 확인하는 오류측정기능을 합니다. 체크디지트는 코리안넷에서 자동으로 계산됩니다.

1.4.2 의약품



의약품의 경우에도 표준형 상품식별코드(GTIN-13)를 부착합니다. 다만 구조가 일반적인 경우와는 달리 상품코드 영역 일부를 건강보험심사평가원에서 부여합니다.

국가코드	업체코드	상품코드		체크디지트
		품목코드	포장단위	
880	6499	1234	1	9
대한민국	GS1제약	GS1감기약	100정	검증번호

국가코드(3자리)

첫 3자리는 GS1 본부가 각국에 부여하는 코드로서 대한민국의 국가코드는 880입니다. 국가코드에 관계없이 표준 상품 식별코드는 전세계 어느 곳에서나 사용 가능하며, 국가코드가 반드시 상품의 원산지를 의미하는 것은 아닙니다.

업체코드(4자리)

대한상공회의소 유통물류진흥원에서 유통표준코드 회원으로 가입한 의약품 제조·판매 업체를 대상으로 부여합니다.

상품코드(5자리)

상품코드는 품목코드와 포장단위로 나뉘어져 있습니다. 품목코드와 포장단위는 건강보험심사평가원 의약품관리종합정보센터(<http://www.kpis.or.kr>)에서 부여받을 수 있습니다.

- 품목코드(4자리) : 의약품에 부여되는 함량을 포함한 4자리의 코드입니다.
- 포장단위(1자리) : 의약품의 여러 가지 포장단위마다 부여되는 1자리 코드입니다. 예를 들어, GS1감기약 100정의 경우 포장단위 1이 부여되었지만, GS1감기약(동일한 상품코드) 125정이 포장된 상품에는 포장단위 2가 부여됩니다.



체크디지트(1자리)

13자리 코드체계의 마지막에 위치하는 1자리의 숫자입니다. 국가코드, 업체코드, 상품코드를 이용하여 특정공식에 따라 계산하여 결정됩니다.

1.5 단축형 상품식별코드(GTIN-8) 체계



단축형 상품식별코드(GTIN-8)는 8자리 숫자로 구성된 식별코드입니다. 표준형 상품식별코드가 적용된 바코드를 부착할 수 없는 소형 상품(껌, 성냥, 라이터 등)에 이용하며, 코리안넷을 통해 상품식별코드를 부여 및 관리합니다.

단축형 상품식별코드의 구조는 다음과 같습니다.

국가코드	업체코드	상품코드	체크디지트
880	123	1	5
대한민국	대한제과	민트껌	검증번호

국가코드(3자리)

첫 3자리는 GS1 본부가 각국에 부여하는 코드로서 대한민국의 국가코드는 880입니다. 국가코드에 관계없이 표준상품식별코드는 전 세계 어느 곳에서나 사용 가능하며, 국가코드가 반드시 상품의 원산지를 의미하는 것은 아닙니다.

업체코드(3자리)

대한상공회의소 유통물류진흥원에서 표준형 상품식별코드를 부여받은 업체에 한하여 부여합니다. 업체별로 고유한 코드가 부여되기 때문에 같은 코드가 중복되어 부여되지 않습니다.

상품코드(1자리)

일반적으로 업체코드를 소유한 기업이 자사의 상품에 부여합니다. GS1은 코드부여 시 0부터 1, 2 등 번호를 순서대로 할당하도록 권고하고 있습니다. 단축형 적용대상 상품이 10개가 넘는 업체는 단축형 업체코드를 추가로 획득하여야 합니다.

체크디지트(1자리)

8자리 코드체계의 마지막에 위치하는 1자리의 숫자입니다. 국가코드, 업체코드, 상품코드를 이용하여 특정 공식에 따라 계산하여 결정됩니다. 체크디지트는 상품식별코드를 구성하고 있는 데이터가 올바르게 구성되었는지 확인하는 오류측정 기능을 합니다. 체크디지트는 코리안넷에서 자동으로 계산됩니다.

✔ 주 : 단축형 업체코드는 표준형 업체코드를 사용하고 있는 회원사에 한해 발급되며, 일정 추가비용이 발생합니다.

제2장 상품식별코드의 부여

2.1 상품식별코드 부여 주체

제품의 생산지 및 생산자와 관계없이 제품의 명세를 보유하고 있는 브랜드 소유자가 일차적으로 상품식별코드를 부여해야 합니다. 브랜드 소유자가 자국의 GS1 회원기관에 가입하면 업체 코드를 받을 수 있는데, 이 코드는 오직 해당 업체에서만 사용 가능합니다.

참고 : 브랜드 소유자

- 제조업체 또는 공급업체 : 직접 생산하거나 국내외에서 하청 생산한 제품을 자사의 브랜드로 판매하는 제조업체 또는 공급업체
- 수입업체 또는 도매업체 : 국내외에서 생산된 제품을 자사의 브랜드로 판매하거나 상품을 변경(예: 상품의 포장 및 변경)하여 판매하는 수입업체 또는 도매업체
- 소매유통업체 : 국내외에서 생산된 제품을 자사의 브랜드로 판매하는 소매유통업체

2.2 상품식별코드의 부여 기준

각 상품에 고유한 상품식별코드를 부여하는 기준은 다음과 같습니다.

- “신규상품” 또는 “기존상품에서 변화가 있는 상품” 인 경우에는 새로운 상품식별코드를 부여합니다.
- “기존상품” 중 법규나 법적인 책임에 의해 고객에게 반드시 밝혀야 하는 변화가 있는 상품은 새로운 상품식별코드를 부여합니다.
- “기존상품” 의 변경사항이 보관/입출고 등 공급망 관리에 영향을 미치는 경우에는 새로운 상품식별코드를 부여합니다.

2.2.1 신규상품 출시

상품에 새로운 특징 및 기능을 추가한 경우



TV
일반형
880 123456100 6



TV
Wi-Fi 기능 추가
880 123456101 3

상품의 맛, 향, 색상이 다른 경우



아이스크림
포도 맛
880 123456102 0



아이스크림
오렌지 맛
880 123456103 7

상품의 스타일, 색상 및 사이즈가 다른 경우



티셔츠(흰색)
사이즈(소)
880 123456104 4

소



티셔츠(하늘색)
사이즈(소)
880 123456105 1

소



티셔츠(주황색)
사이즈(소)
880 123456106 8

소



티셔츠(흰색)
사이즈(대)
880 123456107 5

대



티셔츠(하늘색)
사이즈(대)
880 123456108 2

대



티셔츠(주황색)
사이즈(대)
880 123456109 9

대

2.2.2 기존상품의 변경

상품의 성분 또는 기능의 변화

변화의 기준은 제품의 포장에 표시해야 할 법적으로 요구되는 정보에 의거합니다.

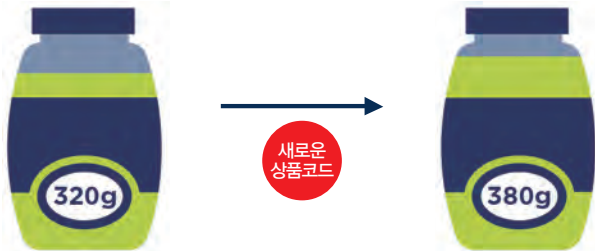


새로운
상품코드



상품의 실제 내용물 함량의 변화

변화의 기준은 변화 내용을 명시해야 하는 법규에 의거합니다.



상품의 체적정보 또는 총중량의 변화

20% 이상의 변화가 발생하는 경우



상품 포장의 인증마크 추가 또는 제거

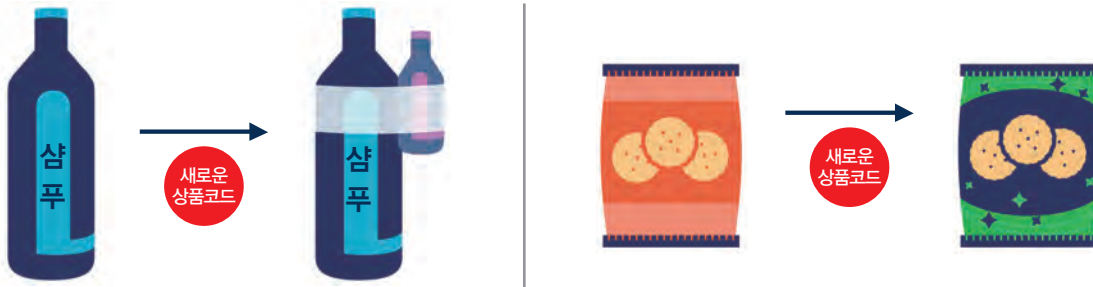


상품 브랜드의 변화



기간이 정해져 있는 상품

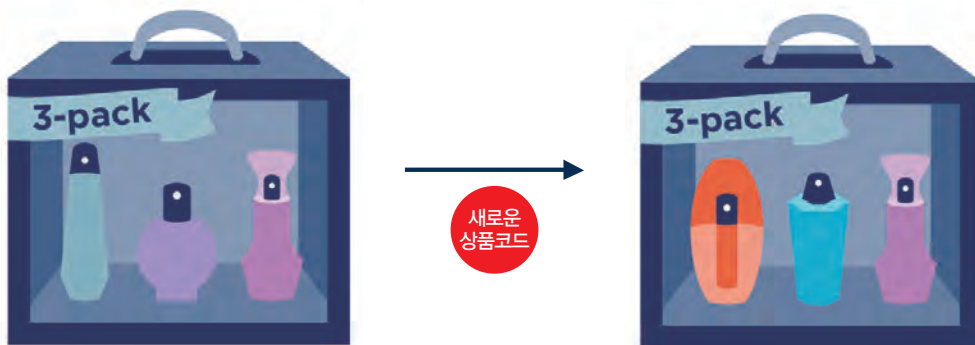
상품의 홍보 또는 이벤트를 위해 특정기간 동안 판매하는 상품



상품의 입수 수량이 변경된 박스



세트상품(종류가 다른 복수상품)의 내용품 변화



상품에 표기된 가격의 변경



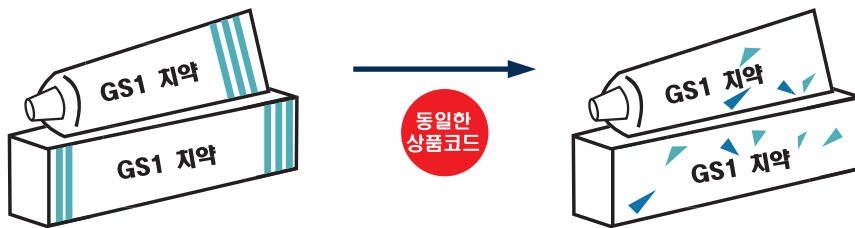
2.2.3 상품의 미미한 변화

상품에 미미한 변화(예: 포장 디자인 또는 색상 변화)가 일어났을 경우 상품에 동일한 상품식별코드를 부여합니다.

※ 아무리 미미한 변화라도 유통업체, 소비자가 반드시 알아야 하는 사항이거나 법적으로 의무표시 사항에 해당되는 경우에는 “새로운” 상품식별코드를 부여해야 합니다.

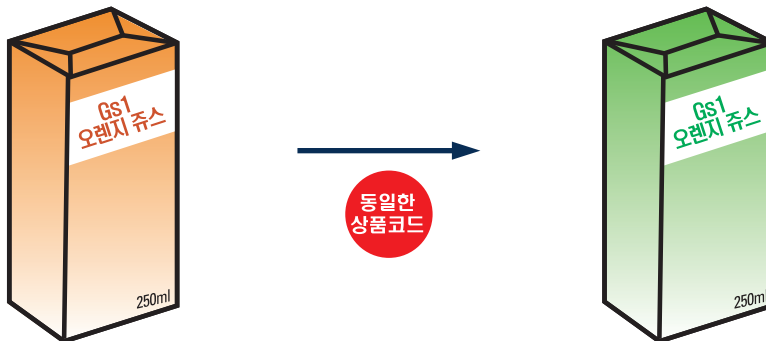
경미한 디자인 변화

상품의 경미한 디자인 변화에는 동일한 상품식별코드를 부여합니다.



경미한 색상 변화

상품의 경미한 색상 변화에는 동일한 상품식별코드를 부여합니다.

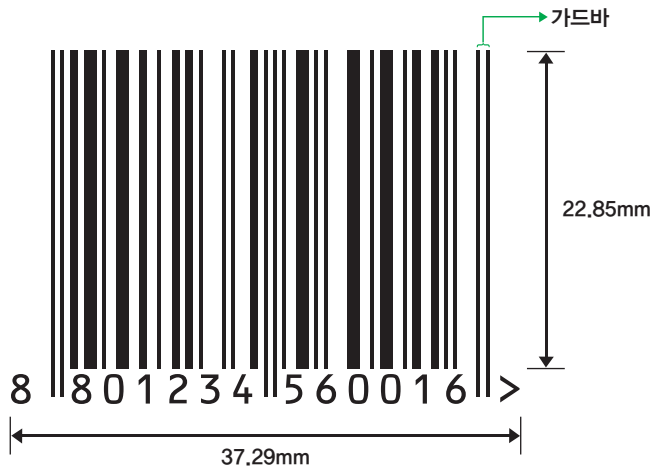


제3장 바코드 인쇄

3.1 바코드 규격

3.1.1 표준형(EAN-13) 바코드 규격

상품식별코드(GTIN-13)를 나타낼 때 사용하는 바코드입니다.



- 최소 크기 (80%) : 29.83mm × 18.28mm
- 최대 크기(200%) : 74.58mm × 45.70mm
- 표준 크기(100%) : 37.29mm × 22.85mm
- 표준 크기의 X-dimension : 0.330mm

- ✔ 주 : 바코드 크기는 여백을 포함한 크기입니다.
- ✔ 주 : 바코드 높이는 사람이 인식하는 숫자부분 또는 가드바의 확장 높이를 포함하지 않습니다.
- ✔ 주 : X-dimension은 바코드 심볼의 바(Bar) 혹은 공간(Space) 중 가장 폭이 좁은 것의 두께입니다. 이 두께는 심벌로지에 따라 달라집니다.



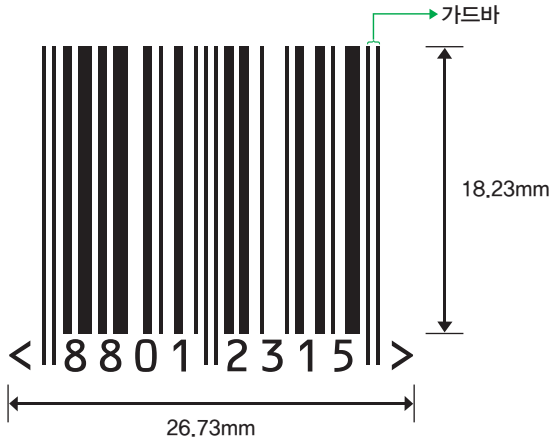
바코드 여백 확보

왼쪽 그림과 같이 반드시 좌우로 여백을 확보해야 합니다. 여백을 확보하기 위한 효과적인 방법 중 하나는 여백의 가장자리에 육안으로 판독할 수 있는 (<), (>)와 같은 여백 지시자(Quiet Zone Indicator)를 사용하는 것입니다.

- 좌측 여백 : 가장 폭이 좁은 바(X-dimension)의 11배 이상
- 우측 여백 : 가장 폭이 좁은 바(X-dimension)의 7배 이상

3.1.2 단축형(EAN-8) 바코드 규격

단축형 상품식별코드(GTIN-8)를 나타낼 때 사용하는 바코드입니다.



- 최소 크기 (80%) : 21.38mm × 14.58mm
- 최대 크기(200%) : 53.46mm × 36.46mm
- 표준 크기(100%) : 26.73mm × 18.23mm
- 표준 크기의 X-dimension : 0.330mm

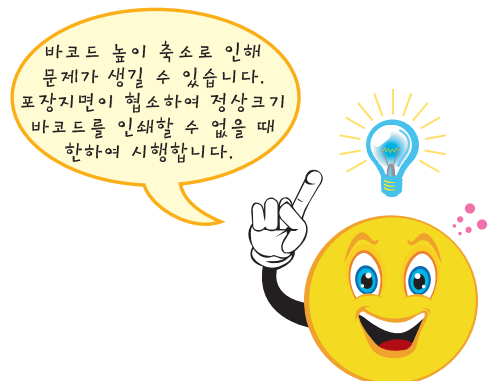
- ✔ 주 : 바코드 크기는 여백을 포함한 크기입니다.
- ✔ 주 : 바코드 높이는 사람이 인식하는 숫자부분 또는 가드바의 확장 높이를 포함하지 않습니다.
- ✔ 주 : X-dimension은 바코드 심볼의 바(Bar) 혹은 공간(Space) 중 가장 폭이 좁은 것의 두께입니다. 이 두께는 심벌로지에 따라 달라집니다.

3.1.3 바코드 높이 축소

표준 높이를 유지한 경우 여러 각도에서 바코드 판독이 가능합니다.



※ 높이를 축소할 경우 스캐너 레이저가 바코드와 수직인 경우만 판독 가능하므로 바코드를 인쇄할 공간이 부족한 경우에만 사용해야 합니다.



3.2 바코드 인쇄색상

3.2.1 판독 가능한 색상조합

바코드 스캐너는 밝은 바(Bar)와 어두운 바(Bar)의 색상을 대조하여 바코드를 판독합니다.
아래는 판독이 가능한 색상의 조합입니다.

○ 백색 바탕

● 노랑 바탕

● 주황 바탕

● 적색 바탕



흑색/백색



흑색/노랑색



흑색/주황색



흑색/적색



군청색/백색



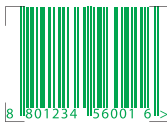
군청색/노랑색



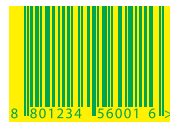
군청색/주황색



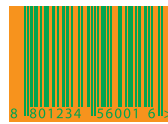
군청색/적색



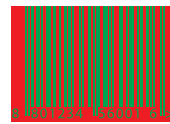
진한 녹색/백색



진한 녹색/노랑색



진한 녹색/주황색



진한 녹색/적색



진한 갈색/백색



진한 갈색/노랑색



진한 갈색/주황색



진한 갈색/적색



3.2.2 판독 불가능한 색상조합

스캐너는 적색의 레이저 광선을 사용하여 바코드를 판독하기 때문에 적색계통의 색상은 모두 백색으로 감지하여 바코드 판독이 불가능합니다. 아래는 판독이 불가능한 색상의 조합입니다.



○ 백색 바탕	● 녹색 바탕	● 청색 바탕	● 색상 반전
적색/백색	갈색/녹색	흑색/군청색	백색/흑색
노랑색/백색	흑색/녹색	녹색/군청색	노랑색/흑색
주황색/백색	군청색/녹색	갈색/군청색	적색/흑색

백색바탕에 밝은 색상 바의 조합이 판독이 안되는 이유

바탕을 백색으로 사용하고, 바의 색상으로 적색, 노랑색, 주황색 등을 사용하면 기계에서는 바탕은 물론 바색상까지 모두 백색으로 감지하기 때문에 판독이 되지 않습니다.

그 외 사례의 색상이 판독이 안되는 이유

먼저 흑색 바탕에 백색을 바의 색상으로 사용한 경우는 바탕색으로 사용될 색상(백색)과 바탕색상으로 사용되어야 할 색상(흑색)이 뒤 바뀌어 기계에서 인식을 할 수 없는 경우입니다. 그리고 녹색바탕이나 청색바탕에 흑색을 사용한 경우는 사용색상들이 모두 바색상으로만 사용 가능한 색상들로 구성되어 기계에서 바코드를 어두운 사각형으로 인식하여 판독이 되지 않습니다.

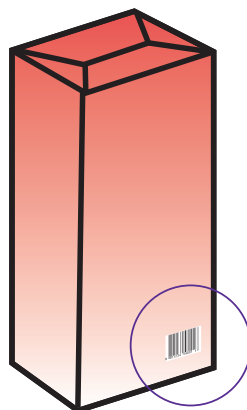
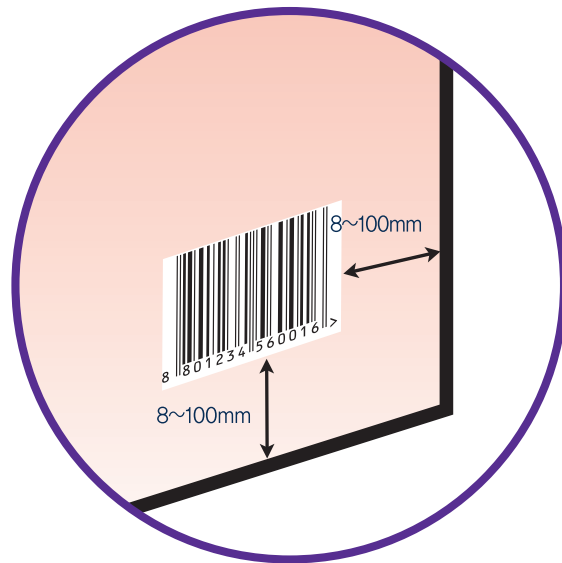
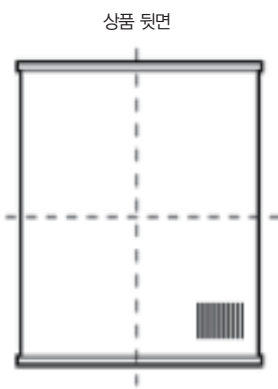
3.3 바코드 인쇄위치

- 바코드의 인쇄 위치가 예측 가능할 때 생산성 및 판독 정확도가 크게 향상됩니다.
- 바코드는 사람이 쉽게 찾을 수 있는 곳에 인쇄하여야 하며, 어떠한 판독 방해물도 없어야 합니다.
- 포장지를 기획, 디자인할 때 바코드 위치를 충분히 고려하여 선정해야 합니다.

일반적인 경우

일반적으로 가장 최적의 바코드 인쇄 위치는 상품 뒷면의 오른쪽 아래 사분면입니다. 바코드 주위에 적절한 여백이 있어야 하며, Edge Rule을 따라야 합니다. 대안으로 왼쪽 아래 사분면도 가능합니다.

[오른쪽 아래 사분면의 바코드]



✔ 주 : Edge Rule

바코드는 포장재/용기의 어떤 가장자리에서도 8mm 이상 그리고 100mm 이하의 거리를 유지합니다.

묶음상품인 경우

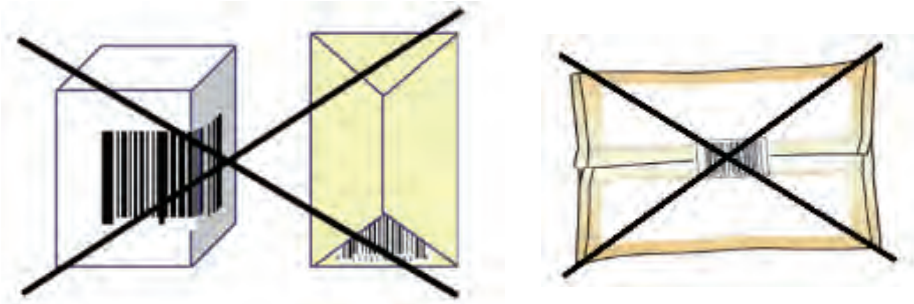
하나의 포장지에 각기 다른 GTIN을 입력한 2개의 바코드를 부착해서는 안됩니다.

특히, 투명 포장의 묶음 상품일 때 주의해야 하며, 묶음 상품은 개별 상품의 바코드가 보이지 않게 하고 별도의 바코드를 부착해야 합니다.



구석, 접지면, 주름진 경우

바코드는 구석, 접지면, 주름진 곳, 이음매, 기타 고르지 않는 부위는 피하여야 하며 가능한 매끄러운 표면에 인쇄합니다.



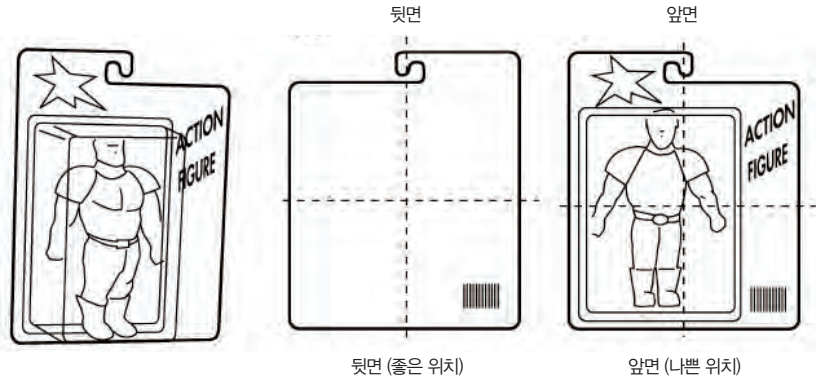
형태가 원통형인 경우

상품이 원통형인 경우 바코드는 해당 제품을 똑바로 세웠을 때 지면과 수직(사다리 형태)이 되도록 인쇄하는 것이 바람직합니다. 이는 캔 또는 병 제품의 굴곡으로 인해 생기는 판독 오류가 해결됩니다. 직경이 작은 굴곡면이라면 반드시 지면과 수직이 되도록 인쇄해야 합니다.



불규칙한 포장 형태인 경우

두꺼운 종이, 블리스터 팩(알약 같은 것을 기포같이 생긴 투명 플라스틱 칸 안에 개별 포장하는 것) 또는 오목한 상품 등은 가능한 평평한 부분을 찾아 인쇄합니다.



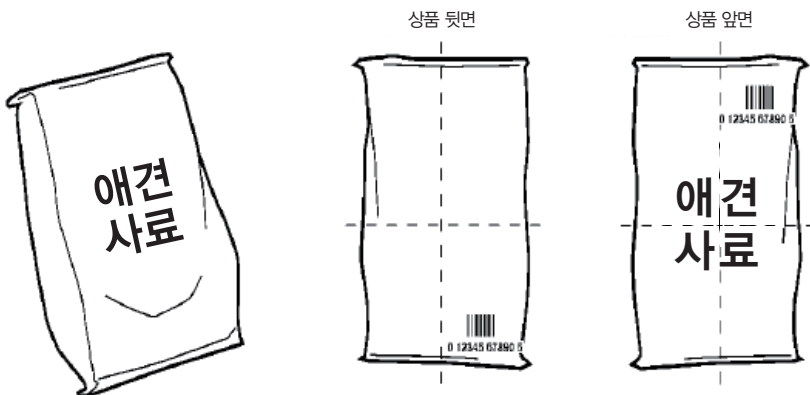
임의 포장일 경우

같은 바코드가 포장지에 여러 번 인쇄될 수 있는 임의 포장(random wrapped)일 경우 온전한 바코드가 1개 이상 식별될 수 있어야 합니다.



대형 상품인 경우

대형상품은 바코드를 앞면과 뒷면에 각각 인쇄하여 계산의 편의성을 제공합니다.



3.4 바코드 인쇄방법

3.4.1 바코드 인쇄방법에 따른 인쇄절차

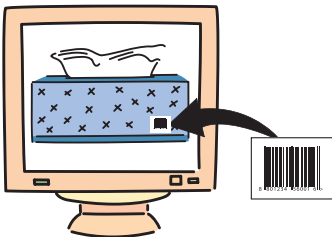
바코드는 일반적으로 제조업체에서 부착하며 상품 포장에 미리 인쇄하거나 스티커 등을 이용하여 별도로 부착할 수 있습니다.

3.4.1.1 상품 포장 디자인 시 바코드 이미지 파일 삽입

상품 포장 디자인에 바코드 이미지를 추가하여 상품포장을 인쇄합니다.



바코드 이미지 파일 제작



바코드 이미지를 상품디자인에 삽입



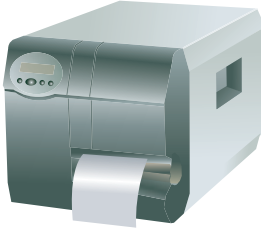
상품디자인 완료 후 필름 및 동판 제작



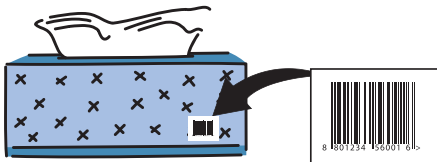
상품 포장 대량 인쇄

3.4.1.2 바코드 라벨(스티커) 인쇄

바코드 라벨 프린터를 이용하여 라벨을 인쇄 후 상품에 부착합니다.



바코드 프린터를 이용하여 바코드 라벨 인쇄
(바코드 인쇄/라벨 제작 업체 등을 통해 제작 가능)



바코드 라벨을 상품에 부착

☑ 주 : 제조업체에서 바코드를 라벨로 직접 인쇄할 경우에는 바코드 전용 프린터와 라벨지를 이용하여 인쇄해야 합니다.

참고 : 바코드의 특수지 인쇄

비닐 등 투명용지

- 바코드 배율은 가급적 크게 유지
- 바코드가 인쇄될 부분에 먼저 백색 및 노란색으로 바탕색 인쇄

인쇄번짐이 심한 포장지

- 바코드가 인쇄될 면적을 가로 6cm X 세로 2.1cm 이상 확보
- 바코드 배율은 1.6배 이상 유지

열수축 필름 등 특수지

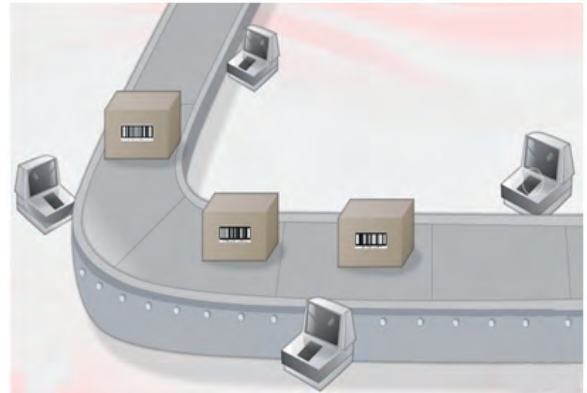
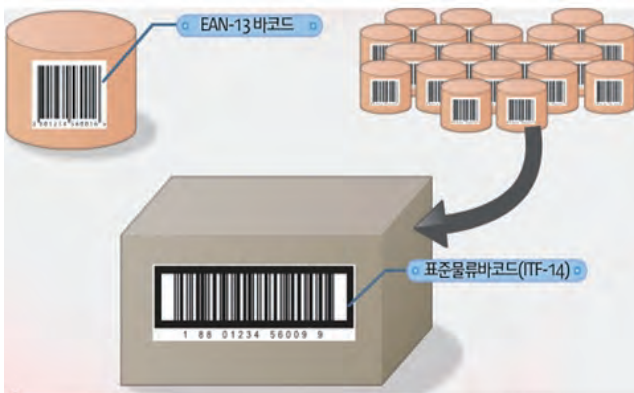
- 열수축을 감안하여 바코드를 20% 크게 인쇄

제4장 표준물류코드(GTIN-14)

4.1 표준물류코드

일반적으로 동일한 다수의 날개 상품이 포함된 박스 단위상품에 사용하는 코드입니다. 이 코드는 국내뿐만 아니라 전세계 제조업체, 유통업체, 물류업체 모두에서 공통적으로 사용할 수 있습니다. 여기서 주의할 점은 표준물류코드는 일반소매점의 계산대(POS)를 통과하지 않는(비 소매용) 포장단위에서만 사용한다는 것입니다.

POS에서 계산되는 상품이 아닌 물류단위에 부여되는 코드입니다.



4.1.1 표준물류코드의 필요성

- 생산에서 소비자에 이르는 유통단계별 상품이동정보의 신속, 정확한 추적
- 입출고, 피킹(Picking), 소팅(Sorting)의 신속화, 효율화
- 수주에서 납품까지의 시간단축
- 재고조사, 재고관리의 합리화
- 일일판매상황 파악에 의한 생산계획 및 판매계획 조정

4.1.2 표준물류코드의 이점

- 라벨부착 비용 및 시간 절감
- 물류정보 수집이 용이해짐
- 물류코드 표준화에 의한 중복작업 제거
- 출하, 배송의 자동화 및 정보화
- 재고관리 및 배송계획의 정확도 향상

4.2 표준물류코드(GTIN-14) 체계



바코드 스캐너가 인식하는 막대 부분
(ITF-14)

사람이 인식하는 숫자 부분
(GTIN-14)

표준물류코드(GTIN-14)는 14자리 숫자로 구성된 식별코드이며, 반드시 하나의 물류단위 상품에는 하나의 고유한 코드를 부여합니다. 표준물류코드는 박스에 포장된 상품의 식별코드(GTIN)를 활용하여 부여합니다.

표준물류코드의 구조는 다음과 같습니다.

물류식별코드	국가코드	업체코드	상품코드	체크디지트
1	880	123456	009	9
8개들이	대한민국	대한제과	꿀 시리얼	검증번호

물류식별코드(1자리)

일반적으로 업계에서는 동일한 상품을 한데 묶어 포장하는 방법을 많이 사용합니다. 이 경우 13자리 상품식별코드(GTIN-13)의 앞자리에 1~8 사이의 숫자 중 하나를 덧붙여 물류식별코드를 구성합니다.

숫자 1에서 8까지 부여가능한 물류식별코드는 포장종류별로 1부터 차례로 숫자를 할당하는 것이 좋습니다.

✔ 주 : 물류식별코드 숫자 9는 포장시마다 양이 일정치 않은 가변 상품에 사용됩니다.

국가코드(3자리)

상품식별코드(GTIN-13)와 동일한 국가코드를 사용합니다.

업체코드(6자리)

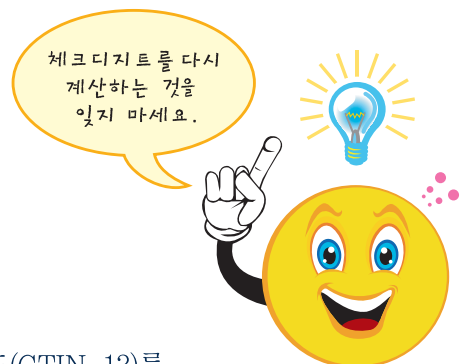
상품식별코드(GTIN-13)와 동일한 업체코드를 사용합니다.

상품코드(3자리)

동일한 상품을 다량 담은 경우 상품식별코드(GTIN-13)와 동일한 상품코드를 사용합니다. 여러 종류의 상품을 섞어서 담은 경우 새로운 패키지 상품식별코드(GTIN-13)를 부여하도록 합니다.

체크디지트(1자리)

14자리 코드체계의 마지막에 위치하는 1자리의 숫자입니다. 상품식별코드(GTIN-13)를 표준물류코드로 변경한 경우 물류식별코드 1자리가 추가되므로 체크디지트도 변경됩니다. 체크디지트는 코리안넷에서 자동으로 계산됩니다.



4.3 표준물류코드 부여 방법

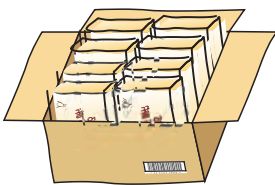
물류단위(박스)가 동일한 상품만을 포함한 경우

한 박스에 동일한 상품만 들어있는 경우 박스에 포장된 상품의 GTIN-13과 동일한 상품코드를 사용합니다.

꿀 시리얼 1개(단품)
880 123456009 2



꿀 시리얼 8개 들이(박스)
1 880 123456009 9



꿀 시리얼 12개 들이(박스)
2 880 123456009 6



꿀 시리얼 16개 들이(박스)
3 880 123456009 3



물류단위(박스)가 2종류 이상의 패키지 상품을 포함한 경우

한 박스에 2종류 이상의 상품이 들어있는 경우 새로운 패키지 GTIN-13을 부여한 후, 해당 GTIN-13을 사용하여 물류코드를 부여합니다.

꿀 시리얼 1개(단품)
880 123456009 2



+

아몬드 시리얼 1개(단품)
880 123456008 5



새로운
상품코드

꿀/아몬드 시리얼 1개씩(패키지)
880 123456010 8



꿀/아몬드 시리얼 각 4개씩 8개 들이(박스)
1 880 123456010 5

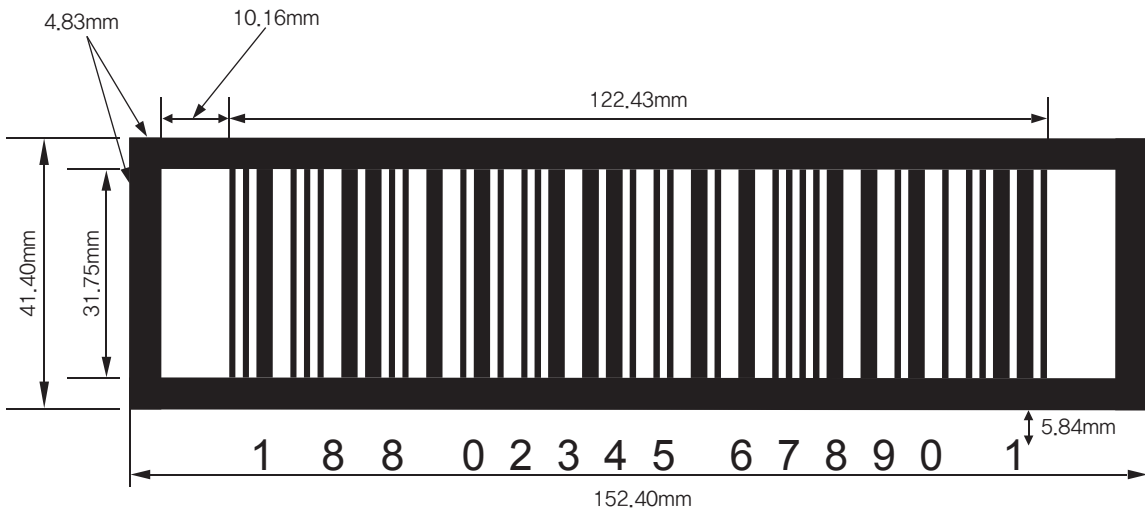


꿀/아몬드 시리얼 각 6개씩 12개 들이(박스)
2 880 123456010 2



4.4 표준물류바코드(ITF-14) 규격

표준물류바코드(ITF-14)는 표준물류코드(GTIN-14)를 나타낼 때 사용합니다. 일반적으로 골판지 상자에 직접 인쇄되므로 인쇄요건이 까다롭지 않은 표준물류바코드(ITF-14)가 사용됩니다.



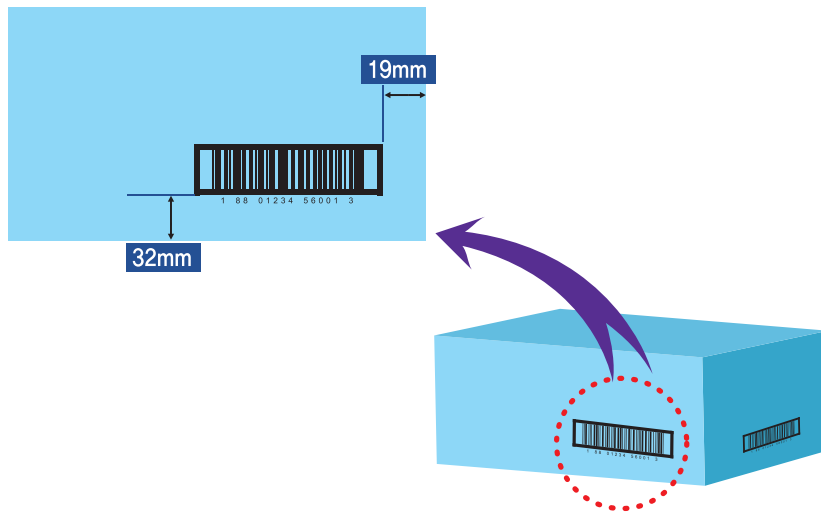
- 최소 크기 (50%) : 71.40mm × 12.70mm
- 최대 크기(100%) : 142.75mm × 31.75mm *표준크기와 동일
- 표준 크기(100%) : 142.75mm × 31.75mm
- 표준 크기의 X-dimension : 1.016mm

- ✓ 주 : 위의 규격은 테두리 바(4.83mm)가 포함되지 않은 수치입니다.
- ✓ 주 : 바코드의 크기와 관계없이 바의 높이는 반드시 31.75mm 이상이 되어야 판독이 용이합니다.
- ✓ 주 : 최소 크기는 라벨지에서만 사용합니다. 골판지 상자의 경우는 62.5% 이상이 되어야 합니다.
- ✓ 주 : 골판지 상자에 직접 인쇄하는 경우 표준크기 보다 바코드를 크게 확대하면 인쇄품질이 현저히 저하되기 때문에 확대는 권장하지 않습니다.



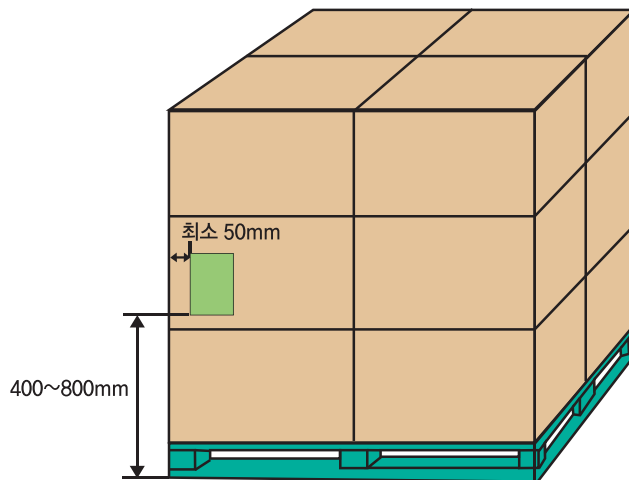
4.5 표준물류바코드(ITF-14) 인쇄위치

- 바코드의 하단이 박스 하단으로부터 32mm, 바코드의 우측 끝이 박스 수직면 모서리에서부터 19mm 이상 떨어진 지점에 위치해야 합니다.
- 최소한 인접한 2개 측면에 바코드를 인쇄해야 합니다.

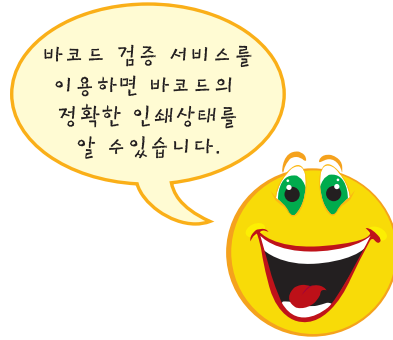


참고 : 팔레트 단위인 경우

바코드는 팔레트의 하단으로부터 400mm에서 800mm 사이, 그리고 수직 모서리로부터 50mm 이상 떨어진 지점에 위치해야 합니다.



제5장 바코드 검증서비스



5.1 바코드 검증서비스란?

상품에 부착된 바코드가 올바르게 인쇄되어 있는지를 검증하여 인식오류로 발생하는 경제적 손실을 예방하는 서비스입니다. 육안 혹은 바코드 스캐너로 확인하기 어려운 바코드의 상태를 바코드 검증기를 사용하여 확인합니다.



상품의 바코드가 계산대에서 읽히지 않는다면 사람이 직접 손으로 코드를 입력해야 되기 때문에 고객의 대기시간 증가 등으로 상품의 이미지는 물론 매출에 악영향을 미칠 수 있습니다. 많은 경우 유통매장에서 상품을 수거하여 바코드를 재부착해야 합니다. 많은 유통업체들이 바코드 검증을 의무화하고 있으므로 납품 전 유통업체의 의무화 여부를 확인하는 것이 필요합니다.



! 포인트 : 실제로 어느 제조업체의 명절 기획 상품 바코드가 제대로 인식되지 않는 사례가 있었습니다. 해당 업체는 전국 유통업체에 이미 납품한 상품의 바코드를 재부착하는데 많은 비용을 지출해야 했습니다.

5.2 바코드 검증 불합격 사례

바코드의 명도

어두운 부분과 밝은 부분 사이에 뚜렷한 명도의 차이가 존재해야 합니다. 육안으로는 충분해 보이는 명도의 차이가 판독장비에서는 불충분할 수도 있습니다.



뚜렷하게 인쇄된 경우



흐리게 인쇄된 경우

바코드 바 두께의 균일함



정상



바의 비율이 맞지 않은 경우

바코드 여백확보



양쪽여백이 충분하게 확보된 경우



오른쪽 여백이 부족한 경우



하나의 스캐너에서
입혔다고 모든 유통매장의
스캐너에서 입힌다고 말할 수
없습니다. 바코드 검증기를
통해 정확한 확인이
필요합니다.

- ✔ 주 : 고광택 잉크는 반사도에 영향을 미치므로 인쇄 전에 확인해야 합니다. 투명 포장지에 바코드를 인쇄하는 경우에도 반사도에 미치는 영향을 고려하여 최종 인쇄 전에 정상 판독여부를 확인해야 합니다.
- ✔ 주 : 대한상공회의소 유통물류진흥원은 바코드 검증서비스를 무료로 제공하고 있습니다.

5.3 바코드 검증서비스 신청

바코드 검증서비스 시기 및 대상

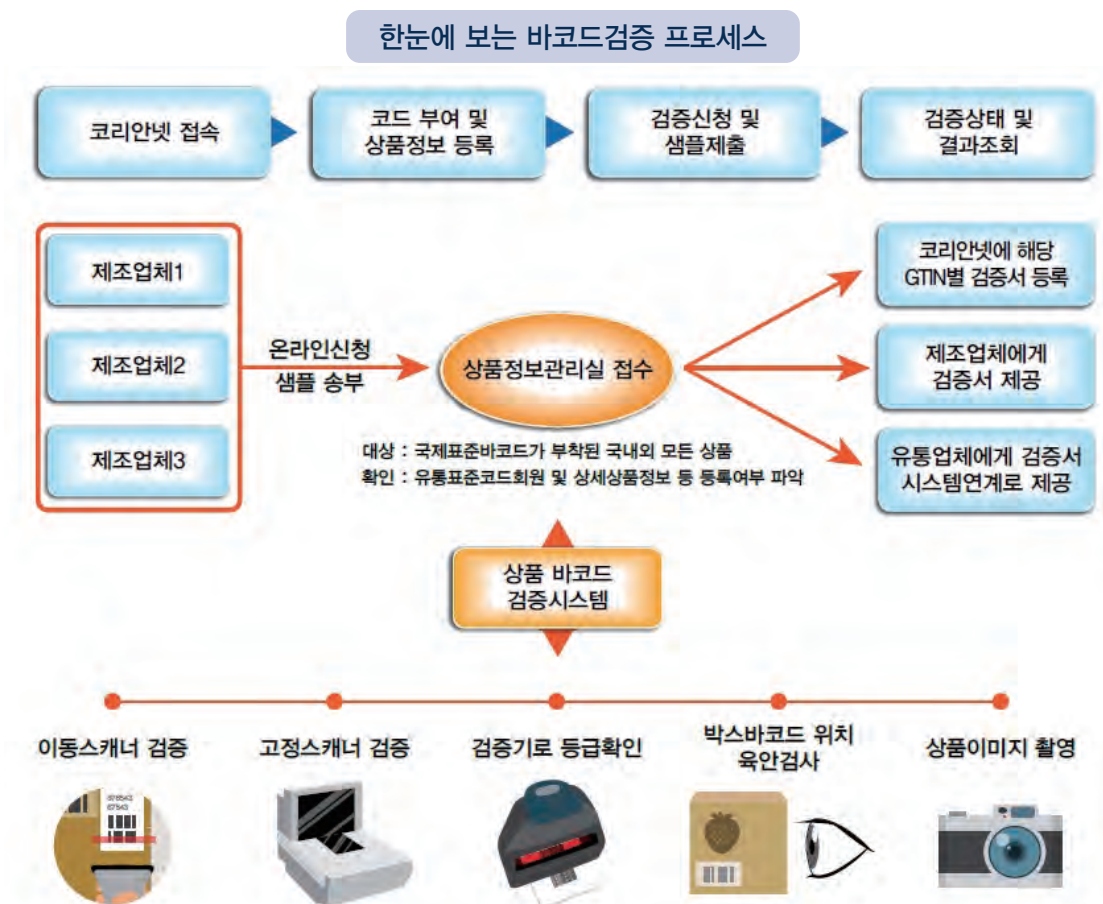
대량인쇄 전 시험 인쇄한 바코드를 제품에 부착하여 검증서비스를 받은 후 검증결과에 따라 대량인쇄를 진행합니다. 유통표준코드회원가입을 통해 부여한 바코드를 비롯하여 국제표준바코드가 부착된 국내의 모든 상품의 바코드를 검증받으실 수 있습니다.

신청방법

- 1단계 : 코리안넷(<http://www.koreannet.or.kr>)에서 상품식별코드(GTIN-13, GTIN-14, GTIN-8, GTIN-12 등) 부여 및 상품정보 등록
- 2단계 : 바코드 검증신청 및 최종 완성품 샘플을 대한상공회의소 유통물류진흥원에 제출
- 3단계 : 검증 진행상태 및 결과 조회

검증결과 확인

완료된 검증결과는 신청인의 이메일로 전송되며, 코리안넷 시스템에서 해당상품의 상세정보를 검색하여 합격인 경우에 한하여 검증서를 다운로드 받으실 수 있습니다.



바코드 검증서비스 및 상품정보등록 관련 문의

서울시 중구 세종대로 39 상공회의소회관 17층 대한상공회의소 유통물류진흥원 상품정보관리실 (우)04513
 바코드 검증 문의 : 02-6050-1461~5 상품정보등록 문의 : 02-6050-1466~9 FAX : 02-6050-1460

제6장 유통표준코드 통합 관리시스템(KorEANnet)



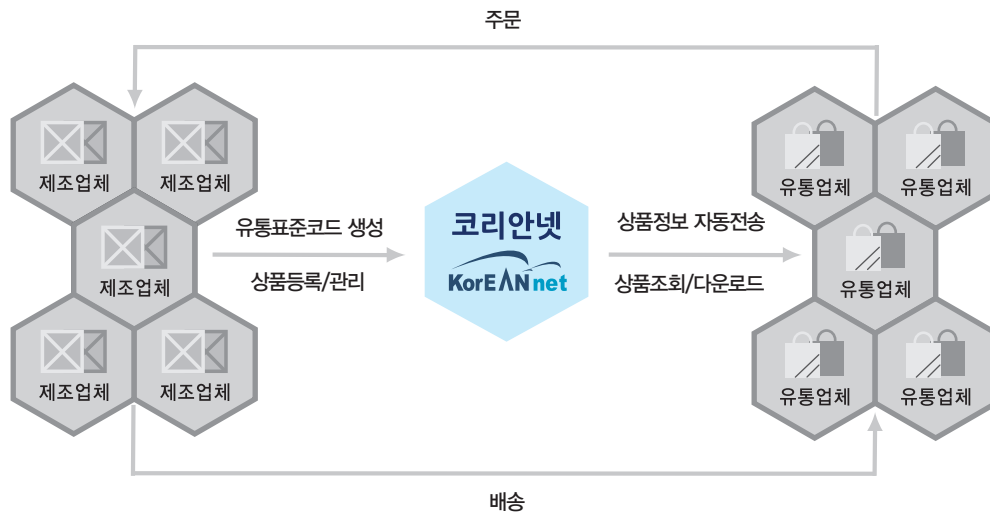
대한상공회의소 유통물류진흥원은 표준 상품식별코드 생성에서 상품정보 등록까지 원스톱으로 가능한 회원전용 유통표준코드 통합 관리시스템인 “코리안넷(<http://www.koreannet.or.kr>)”을 운영하고 있습니다. 유통표준코드 회원은 통합 관리시스템을 통해 상품식별코드의 생성에서 관리를 한 곳에서 간편하게 하실 수 있으며, 등록된 상품정보는 상품홍보에 활용할 수 있습니다.



- ✔ 주 : 바코드 검색 일부 앱은 대한상공회의소에서 제공하는 데이터베이스를 이용하고 있으므로 새로 출시되는 상품정보를 등록하면 소비자 노출 기회를 높일 수 있습니다.

6.1 코리안넷이란?

유통표준코드가 부착된 상품의 상세정보를 표준화시켜 데이터베이스에 등록하고, 이를 제조, 물류, 유통업체가 인터넷 및 EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 실시간으로 활용할 수 있도록 지원하는 상품정보 전자카탈로그입니다.



6.2 주요기능

상품식별코드 자동생성(GTIN-13, GTIN-14, GTIN-8, GTIN-12)

각각의 상품에 부여할 고유한 상품식별코드를 식별코드의 종류에 따라 생성할 수 있습니다.

상품정보 등록 및 관리

상품정보를 등록, 변경, 조회, 관리할 수 있습니다.

바코드 이미지 파일 다운로드

상품식별코드를 바탕으로 생성한 바코드 이미지를 EPS, JPG파일로 다운로드하여 상품포장에 활용할 수 있습니다.

✔ 주 : 바메이트 항목에서는 기본 바코드 이외에 다양한 바코드 이미지(GS1-128, GS1 DataBar, GS1 DataMatrix 등)도 다운로드할 수 있습니다.

바코드검증 및 상품이미지 등록대행 서비스

상품에 부착된 바코드가 제대로 인쇄되었는지 확인하기 위해 바코드 검증을 신청할 수 있으며, 바코드검증 신청상품에 대해 바코드검증서 발급 및 상품이미지 등록 대행 서비스를 제공합니다.

상품정보 활용

등록된 정확한 상품정보는 제휴를 맺은 유통업체 시스템으로 전송되며, 유통업체에서 실시간으로 신상품 소싱에 활용하므로 상품홍보를 할 수 있습니다.

또한, 등록상품별로 홍보페이지를 제공하므로 신상품 홍보에 활용할 수 있습니다.

회원정보 조회 및 관리

유통표준코드 회원 유효기간 및 회원 정보 조회와 변경신청(갱신, 추가코드, 정보변경 등)이 가능합니다.

6.3 상품정보

6.3.1 정확한 상품정보관리의 중요성

상품식별코드, 분류코드, 상품명, 치수, 중량, 포장단위 등 상품의 정보를 정확히 파악하고 거래업체간에 공유하는 것은 매우 중요합니다. 정확한 상품정보의 유지는 물류비용의 절감, 매대관리시스템 효율화, 상품 시장출하기간의 단축 등 많은 효과가 있습니다.

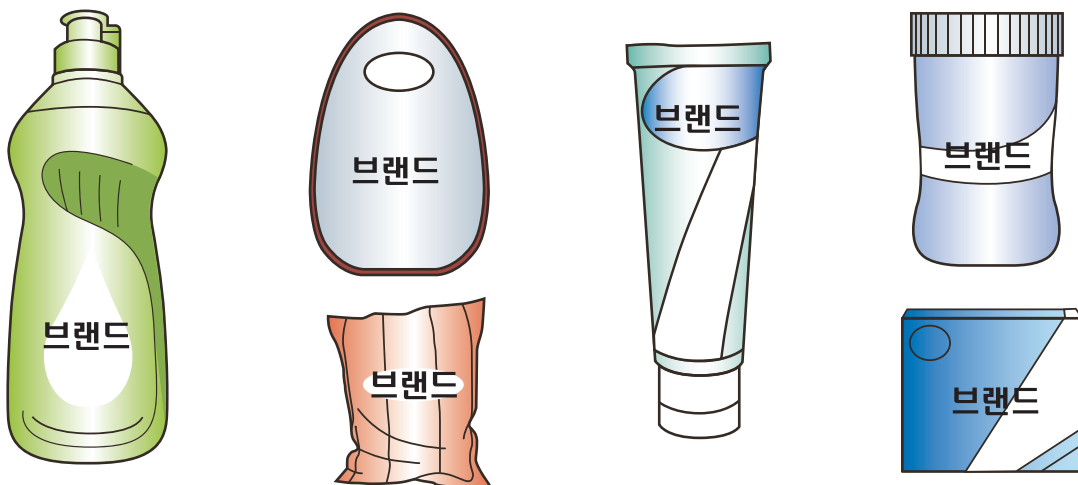
아래에서는 상품정보의 중요한 부분인 상품치수의 측정방법에 대해 간단히 알아보겠습니다.



6.3.2 상품치수 측정

상품정면의 파악

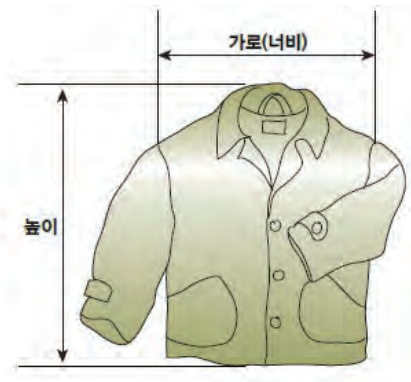
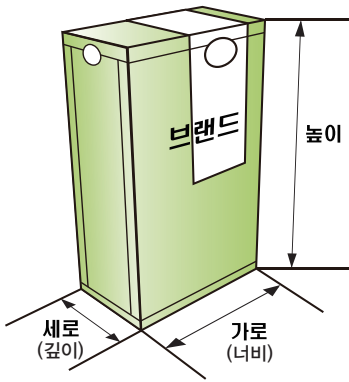
상품의 치수를 측정하기 전에 우선 상품의 정면이 어디인지 알아야합니다. 정면은 상품의 브랜드가 가장 크게 잘 나타나는 면입니다.



상품치수 기준

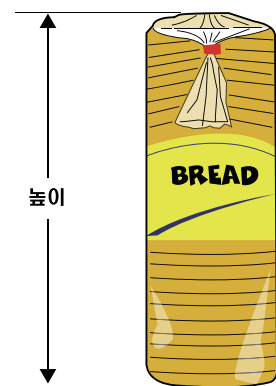
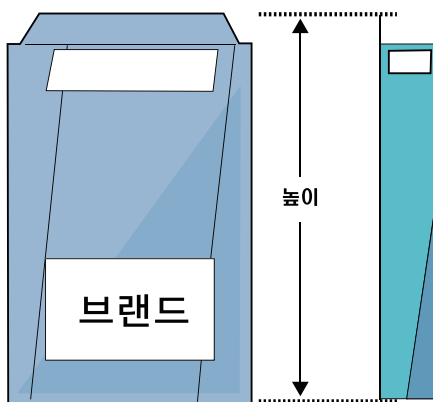
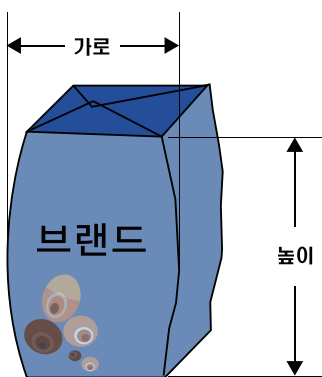
상품의 정면이 어느 면인가를 결정한 후, 다음의 세 가지 치수를 측정해야 합니다.

- 가로 : 너비의 길이를 말하며, 상품의 좌측 끝에서 우측 끝까지의 수평치수
- 세로 : 깊이의 길이를 말하며, 상품의 앞쪽 끝에서 뒤쪽 끝까지의 치수
- 높이 : 상품의 하단 끝에서 상단 끝까지의 치수



불규칙한 모양의 상품치수 측정

상품의 모양이 불규칙한 경우 가장 넓은/긴 부위를 상품의 치수로 정합니다.



☑ 주 : 위 그림 오른쪽 식빵의 경우처럼 부드럽게 접히는 부분이 있는 경우 해당 부위를 제외하고 치수를 측정합니다.

제7장 상품정보 홍보 서비스

7.1 코리안넷 홈페이지 신규등록상품 소개

코리안넷에 최근 등록된 상품정보가 카테고리(KAN상품분류)별로 검색이 가능합니다. 상품정보는 코리안넷 관리자가 승인한 상품에 한하여 검색이 가능하므로 상품정보를 정확하게 등록해야 합니다.

신규등록상품 조회 화면



7.2 코리안넷 모바일앱 서비스



코리안넷 모바일은 바코드가 부착된 상품정보를 자유롭게 검색할 수 있는 어플리케이션 서비스입니다.

회원서비스 내용

- 신규상품 홍보 기능
- 상품이미지 촬영 및 간편 등록 기능
- 상품정보 조회 및 모니터링 기능
- 상품정보 승인 및 바코드검증 진행상태 확인 기능

코리안넷 모바일앱 설치방법

- ① 앱스토어 (T-스토어, Play 스토어, 애플앱 스토어 등)에서 코리안넷 모바일앱을 검색하여 다운로드 후 설치합니다.
- ② 코리안넷 모바일앱 설치가 완료되면 휴대폰 바탕화면에 아이콘이 생성됩니다.
- ③ 코리안넷 모바일앱 아이콘을 클릭하면 코리안넷 모바일앱이 실행됩니다.

코리안넷 모바일앱 대표 화면



코리안넷 모바일앱 메뉴

- 상품검색 : 상품의 검색 기능으로 검색방법은 텍스트 직접 입력 또는 바코드 스캔 방식이 있습니다.
- 신규상품 : 최근 2주간 코리안넷 관리자의 승인이 완료된 상품정보를 카테고리별로 검색할 수 있습니다.
- 검색순위 : 코리안넷 등록상품 중 모바일앱을 통하여 가장 많이 조회된 상품의 순위를 보여줍니다.
- 최근조회 : 본인이 모바일앱을 통해 최근에 조회한 내역을 확인할 수 있습니다.
- 설정 : 코리안넷 회원사가 이용하는 메뉴입니다. 회원가입은 PC를 통해서만 가능합니다.

부록 1

1. 자주 사용하는 GS1 바코드 종류	44
2. 응용식별자(Application Identifier, AI)를 통한 부가정보 표현	47
3. 유통채널별 바코드 선택 방법	50
4. 체크디지트 계산 방법	51
5. GS1 회원국 및 국가코드	52
6. 유통표준코드 갱신 회비기준 및 준수사항	54
7. 유통표준코드 사용 권한에 대한 회원 약정서	55
8. 자주 묻는 질문	56

1. 자주 사용하는 GS1 바코드 종류














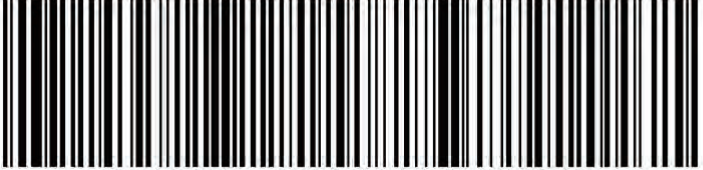
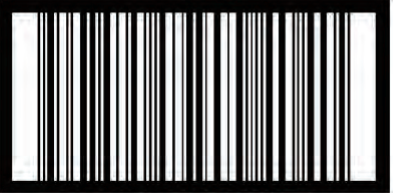
GS1에서는 대상과 사용목적에 따라 다양한 유형의 바코드를 제공합니다.

■ 1차원 바코드

- GS1 EAN/UPC 계열 (앞에서 설명)
- ITF-14 (앞에서 설명)
- GS1-128
- GS1 DataBar 계열

■ 2차원 바코드

- GS1 DataMatrix
- GS1 QR Code

The GS1 Barcodes							
GS1 EAN/UPC Family UPC-A  6 14141 00003 6				EAN-13  9 501101 530003		UPC-E  0 614193 9	EAN-8  9505 0003
				GS1 2D Barcodes GS1 DataMatrix  (01) 0 9501101 53000 3 (17) 150119 (10) AB-123		GS1 QR Code  (01) 0 9501101 53000 3 (8200) http://example.com	
GS1 DataBar Family							
Omnidirectional  (01) 0 9501101 53000 3		Expanded  (01) 0 9501101 53000 3 (17) 140704		Stacked Omnidirectional  (01) 0 9501101 53000 3	Expanded Stacked  (01) 0 9501101 53000 3 (3103) 000480		
Truncated  (01) 0 9501101 53000 3	Limited  (01) 0 9501101 53000 3	Stacked  (01) 0 9501101 53000 3					
GS1 1D Symbols used in General Distribution and Logistics but not at retail POS							
GS1-128  (01) 1 9501101 53000 0 (17) 140704 (10) AB-123				ITF-14  19501101530000			

1.1 1차원 바코드

■ GS1-128 바코드

GS1-128 바코드는 소매점 계산대를 통과하는 상품에 부착하려는 의도로 만들어진 것이 아니라, GS1 응용 식별자(Application Identifier, AI)를 활용하여 상품식별코드(GTIN)와 추가적인 데이터를 입력하기 위해 개발되었습니다. GS1-128 바코드는 단품이나 박스의 식별이외에 상품의 이동, 추적, 보관, 생산관리 등에서 요구되는 다양한 부가정보를 응용식별자(AI)를 이용하여 사용할 수 있는 바코드입니다. 즉, 기업체의 필요에 따라서 생산일자, 유효기간, 구매처, 배송처, 상품의 중량, 고객주문번호, 생산라인의 배치 번호 등 물류활동과 관련된 부가정보를 응용식별자(AI)와 바코드 심벌을 사용하여 다양한 물류관리에 활용할 수 있습니다.

아래는 응용식별자(AI)를 사용하여 GS1-128 바코드에 상품식별코드, 유효기간, 배치번호, 일련번호를 나타낸 경우입니다.



■ GS1 DataBar

GS1 DataBar는 선형(linear) 바코드이며, 소매점 계산대에서 판독되는 신선 식품에 주로 사용됩니다. GS1 DataBar는 기존 EAN 바코드의 데이터 저장용량 한계를 극복하고 보다 작은 크기로 심볼화가 가능하다는 점에서 차세대 표준 바코드로 불리고 있습니다. 현재 POS시스템에서 사용 가능하며, 주로 신선식품에 사용됩니다. GS1 DataBar는 상품식별코드(GTIN)이외에 응용식별자(AI)를 사용하여 부가정보(가격, 중량, 유통기한, 일련번호, 생산지 등)도 차별적으로 관리할 수 있습니다. GS1 DataBar를 사용하면 유통/제조업체는 바코드에 입력된 유통기한 정보등을 이용하여 보다 효과적인 상품의 재고관리, 감손(Shrinkage)관리는 물론 유통기한 관리, 제품인증 및 이력추적에도 활용할 수 있습니다.

아래는 응용식별자(AI)를 사용하여 상품식별코드, 유효기간, 가격을 나타낸 경우입니다.



1.2 2차원 바코드

■ GS1 DataMatrix

GS1 DataMatrix는 GS1 응용식별자(AI)를 사용하여 GTIN과 일련번호와 같은 부가정보를 입력할 수 있습니다. GS1 DataMatrix는 많은 양의 데이터를 입력해도 작은 크기로 인쇄가 가능하여 전자제품, 의약품 및 의료기기 등 다양한 상품에 사용되고 있습니다.

아래는 응용식별자(AI)를 사용하여 상품식별코드(GTIN), 유효기간, 배치번호, 일련번호를 나타낸 경우입니다.



(01)08801234560016(17)191231(10)ABC123(21)0001



(01)08801234560016
(17)191231
(10)ABC123
(21)0001

■ GS1 QR Code

GS1 QR Code는 일반적으로 제품 포장지(Packaging) 지면의 한계 때문에 소비자에게 해당 제품에 대한 더 많은 유용한 정보(예 : 다이어트 정보 등)를 제공하지 못할 때, 이를 극복하기 위해 모바일 폰을 활용하여 소비자에게 더 많은 정보를 제공하기 위해 사용되고 있습니다. GS1 QR Code를 사용할 때 주의사항은 상품식별코드(GTIN)와 URL정보를 반드시 입력해야 합니다.

아래는 응용식별자(AI)를 사용하여 상품식별코드, URL을 나타낸 경우입니다.



(01)08801234560016
(8200)http://www.gs1kr.org



(01)08801234560016
(8200)http://www.gs1kr.org

2. 응용식별자(Application Identifier, AI)를 통한 부가정보 표현

2.1 GS1 응용식별자(AI)란?

바코드에 유통기한과 같은 부가정보를 표준화된 방식으로 입력하기 위해서는 ‘GS1 응용식별자(Application Identifier, AI, 이하 ‘응용식별자’)’ 를 사용해야 합니다. 응용식별자란 바코드에 부가정보 입력 시 부가정보의 종류와 형식을 지정해 주는 일종의 식별자(Identifier)로 부가정보 바로 앞에 표시하는 2~4자리의 숫자를 지칭합니다. 배치번호, 유통기한, 규격, 수량 등 여러 가지 부가정보를 GTIN과 함께 바코드로 표시하는데 사용됩니다.

아래 그림은 응용식별자가 사용되는 예를 보여줍니다. 여기서 괄호 안에 들어 있는 01, 17, 10, 21은 각각 그 다음에 오는 숫자 또는 문자들이 의미하는 내용을 정의하는 응용식별자입니다. (01)은 바로 다음에 이어지는 14 자리 숫자가 상품식별코드임을, (17)은 이어지는 6자리 숫자가 유통기한임을 나타냅니다. 응용식별자에 이어서 등장하는 데이터 필드는 숫자, 문자 또는 숫자와 문자의 조합으로 구성되며 응용식별자의 종류에 따라 고정길이 또는 가변길이 데이터 값을 갖습니다. 응용식별자는 육안식별이 가능하도록 괄호로 표시하여 구분하지만 해당 괄호는 바코드 생성 시 입력하지 않습니다.

[그림 1]



주 : 응용식별자는 GS1-128, GS1 DataBar, GS1 DataMartix, GS1 QR Code에서만 사용이 가능합니다. 상품식별코드(GTIN)만 입력이 가능한 EAN, UPC, ITF-14 바코드에서는 사용할 수 없습니다.

2.2 응용식별자 길이

응용식별자는 2자리부터 4자리까지 숫자로 표현하며, 응용식별자가 지정하는 데이터 바로 앞에 위치합니다. 바코드의 크기를 줄이기 위해서 많이 사용되는 응용식별자는 2자리로 구성되어 있으며, 사용빈도가 적은 응용식별자는 3자리 또는 4자리로 구성되어 있습니다.

응용식별자(AI)는 크게 고정길이 응용식별자와 가변길이 응용식별자로 구분됩니다.

■ 고정길이 응용식별자(AI)

고정길이 응용식별자는 응용식별자 다음에 오는 데이터 길이가 일정하게 고정되어 있는 경우이며, 고정길이 응용식별자가 이끄는 데이터 필드는 항상 이 데이터 길이를 지켜야 합니다. 만약 데이터가 고정길이 만큼 길지 않은 경우에는 데이터의 길이를 맞추기 위해서 앞에 “0”을 사용하여 자리수를 채워주어야 합니다. 예를 들어, 상품식별코드가 8801234560016으로 13자리인 경우 AI ‘01’를 사용하기 위해서는 앞에 숫자 0을 더하여, 08801234560016과 같이 이후에 오는 데이터 필드의 길이를 14자리로 유지해야 합니다. (앞 페이지의 [그림 1] 참조)

■ 가변길이 응용식별자(AI)

가변길이 응용식별자는 데이터 필드의 최대 사용길이가 정해져 있는데, 업체에서 데이터의 길이를 조정하여 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 제조업체 배치번호를 나타내는 응용식별자 ‘10’이후에 오는 데이터 필드 길이는 최대 20자리까지의 문자 혹은 숫자의 형태로 표시될 수 있습니다. (앞 페이지의 [그림 1] 참조)

2.3 FNC1

응용식별자를 사용하여 GS1 바코드를 생성하기 위해서는 분리 문자(Separator Character)인 FNC1(Function 1 Symbol Character)의 사용이 필수적입니다. FNC1은 크게 다음의 두 가지 용도로 사용됩니다.

■ 시작 문자(Start Character)

데이터의 맨 앞에 입력되어 바코드에 입력된 데이터 체계가 응용식별자로 표현되었다는 것을 알립니다.

■ 분리 문자(Separator Character)

배치/로트번호, 일련번호와 같이 데이터 길이가 가변적인 경우 해당 데이터의 끝에 배치/로트번호 또는 일련번호 데이터의 종료시점을 알릴 수 있도록 FNC1을 입력합니다.

2.4 응용식별자 종류

다음 표는 전체 AI목록 중 자주 사용하는 AI목록입니다. 전체 목록은 대한상의 유통물류진흥원 홈페이지 (<http://www.gs1kr.org>) 자료실의 “GS1 발간자료” 부분을 참고하시면 됩니다.

AI	데이터 내용	데이터 형식(*)	FNC1 필요
00	물류단위식별일련번호(SSCC)	N2+N18	
01	상품식별코드(GTIN)	N2+N14	
02	물류단위 입수 상품식별코드	N2+N14	
10	배치/로트번호	N2+X..20	(FNC1)
11(**)	생산일자(Yymmdd)	N2+N6	
15(**)	최적유통일자(Yymmdd)	N2+N6	
16(**)	판매기한(Yymmdd)	N2+N6	
17(**)	유통기한(Yymmdd)	N2+N6	
21	일련번호	N2+X..20	(FNC1)
310(***)	순중량 (킬로그램)	N4+N6	
37	물류 단위 입수상품 수량	N2+N..8	(FNC1)
390	지불금액	N4+N..15	(FNC1)
401	국제위탁화물식별번호(GINC)	N3+X..30	(FNC1)
420	배송지(납품지) 우편번호	N3+X..20	(FNC1)

[참고] 위의 표 설명

(*) : + 앞의 N은 응용식별자의 길이를 나타내며, + 뒤의 N (혹은 X)는 입력 데이터의 형식을 나타냅니다.

- N : 숫자
- X : 숫자 또는 문자
- N6 : 6자리 숫자(고정길이임을 의미)
- N..8 : 최대 8자리의 숫자(가변길이임을 의미)
- X..20 : 최대 20자리의 숫자 또는 문자(가변길이임을 의미)

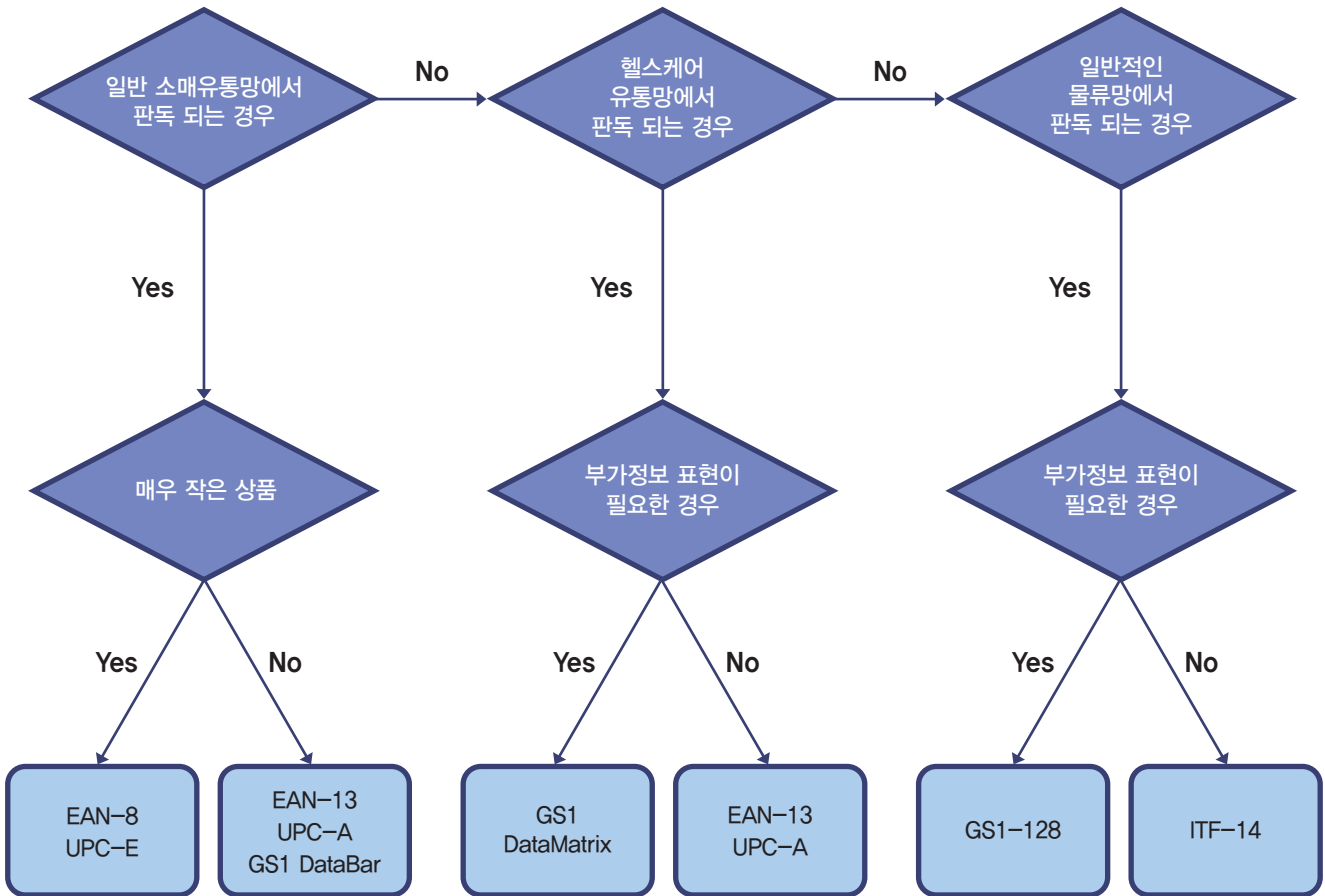
(**) : 연월일(Yymmdd) 표기시 연월(Yymm)정보만 표기하고 싶을 경우, 일(dd)부분은 '00'으로 표기해야 합니다.

(***) : 응용식별자의 네 번째 자릿수의 숫자는 소수점의 위치를 나타냅니다.

- 예)3100 : 네 번째 자릿수의 숫자는 '0'이므로 순중량은 정수로 표기
- 예)3102 : 네 번째 자릿수의 숫자는 '2'이므로 순중량은 소수점 이하 두 자릿수까지 표기

3. 유통채널별 바코드 선택 방법

바코드를 사용하는 업체들은 어떤 채널을 통해 상품이 판매되며 요구 조건이 무엇인지 반드시 고려해야 합니다. 다음의 의사결정 순서도를 참고하여 바코드를 선택합니다.



☑ 주 : 부가정보란 상품식별코드이외에 유효기간, 배치번호, 일련번호, 중량 등을 말합니다. 응용식별자(SI)를 사용하여 부가정보를 차별적으로 관리할 수 있습니다.

4. 체크디지트 계산

	자리수																		
GTIN-8												N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈
GTIN-12							N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	
GTIN-13						N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	
GTIN-14					N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄	
SSCC	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄	N ₁₅	N ₁₆	N ₁₇	N ₁₈	
각 자리의 값에 아래의 숫자를 곱함																			
×3	×1	×3	×1	×3	×1	×3	×1	×3	×1	×3	×1	×3	×1	×3	×1	×3	×1	×3	C/D
계산 결과 합계 = 총합																			
총합보다 크고 총합에 가장 가까운 10의 배수에서 총합을 차감한 결과 = 체크디지트(C/D)																			

18자리 코드의 체크디지트 계산의 예																		
자리	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄	N ₁₅	N ₁₆	N ₁₇	N ₁₈
식별코드	3	7	6	1	0	4	2	5	0	0	2	1	2	3	4	5	6	C/D
곱함	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	
	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	
결과를 더함	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
	9	7	18	1	0	4	6	5	0	0	6	1	6	3	12	5	18	101
체크디지트 계산	총합(101)보다 크면서 가장 가까운 10의 배수(110)에서 총합을 뺀 110-101=9																	
상품식별코드	3	7	6	1	0	4	2	5	0	0	2	1	2	3	4	5	6	9

5. GS1 회원국 및 국가코드

국가번호	국가(관리기관)	국가번호	국가(관리기관)
000-019	미국(GS1 US)	529	사이프러스(GS1 Cyprus)
020-029	인스토어마킹용	530	알바니아(GS1 Albania)
030-039	미국(GS1 US)	531	마케도니아(GS1 Macedonia)
040-049	인스토어마킹용	535	몰타(GS1 Malta)
050-059	미국_유보(GS1 US_Reserve)	539	아일랜드(GS1 Ireland)
060-139	미국(GS1 US)	540-549	벨기에&룩셈부르크(GS1 Belgium& Luxembourg)
200-299	인스토어마킹용	560	포르투갈(GS1 Portugal)
300-379	프랑스(GS1 France)	569	아이슬란드(GS1 Iceland)
380	불가리아(GS1 Bulgaria)	570-579	덴마크(GS1 Denmark)
383	슬로베니아(GS1 Slovenia)	590	폴란드(GS1 Poland)
385	크로아티아(GS1 Croatia)	594	루마니아(GS1 Romania)
387	보스니아-헤르체코비나(GS1 BiH)	599	헝가리(GS1 Hungary)
389	몬테네그로(GS1 Montenegro)	600-601	남아프리카공화국(GS1 South Africa)
400-440	독일(GS1 Germany)	603	가나(GS1 Ghana)
450-459	일본(GS1 Japan)	604	세네갈(GS1 Senegal)
460-469	러시아(GS1 Russia)	608	바레인(GS1 Bahrain)
470	키르기스스탄(GS1 Kyrgyzstan)	609	모리셔스(GS1 Mauritius)
471	대만(GS1 Taiwan)	611	모로코(GS1 Morocco)
474	에스토니아(GS1 Estonia)	613	알제리(GS1 Algeria)
475	라트비아(GS1 Latvia)	615	나이지리아(GS1 Nigeria)
476	아제르바이잔(GS1 Azerbaijan)	616	케냐(GS1 Kenya)
477	리투아니아(GS1 Lithuania)	618	코트디부아르(GS1 Ivory Coast)
478	우즈베키스탄(GS1 Uzbekistan)	619	튀니지(GS1 Tunisia)
479	스리랑카(GS1 Sri Lanka)	620	탄자니아(GS1 Tanzania)
480	필리핀(GS1 Philippines)	621	시리아(GS1 Syria)
481	벨로루시(GS1 Belarus)	622	이집트(GS1 Egypt)
482	우크라이나(GS1 Ukraine)	623	브루나이(GS1 Brunei Darussalam)
483	투르크메니스탄(GS1 Turkmenistan)	624	리비아(GS1 Libya)
484	몰도바(GS1 Moldova)	625	요르단(GS1 Jordan)
485	아르메니아(GS1 Armenia)	626	이란(GS1 Iran)
486	그루지아(GS1 Georgia)	627	쿠웨이트(GS1 Kuwait)
487	카자흐스탄(GS1 Kazakhstan)	628	사우디아라비아(GS1 Saudi Arabia)
488	타지키스탄(GS1 Tajikistan)	629	아랍 에미리트(GS1 United Arab Emirates)
489	홍콩(GS1 Hong Kong)	640-649	핀란드(GS1 Finland)
490-499	일본(GS1 Japan)	690-699	중국(GS1 China)
500-509	영국(GS1 UK)	700-709	노르웨이(GS1 Norway)
520-521	그리스(GS1 Greece)	729	이스라엘(GS1 Israel)
528	레바논(GS1 Lebanon)	730-739	스웨덴(GS1 Sweden)

국가번호	국가(관리기관)	국가번호	국가(관리기관)
740	과테말라(GS1 Guatemala)	865	몽골(GS1 Mongolia)
741	엘살바도르(GS1 El Salvador)	867	북한(GS1 North Korea)
742	온두라스(GS1 Honduras)	868-869	터키(GS1 Turkey)
743	니카라과(GS1 Nicaragua)	870-879	네덜란드(GS1 Netherlands)
744	코스타리카(GS1 Costa Rica)	880	대한민국(GS1 Korea)
745	파나마(GS1 Panama)	884	캄보디아(GS1 Cambodia)
746	도미니카(GS1 Dominican Republic)	885	태국(GS1 Thailand)
750	멕시코(GS1 Mexico)	888	싱가포르(GS1 Singapore)
754-755	캐나다(GS1 Canada)	890	인도(GS1 India)
759	베네수엘라(GS1 Venezuela)	893	베트남(GS1 Vietnam)
760-769	스위스(GS1 Switzerland)	896	파키스탄(GS1 Pakistan)
770-771	콜롬비아(GS1 Colombia)	899	인도네시아(GS1 Indonesia)
773	우루과이(GS1 Uruguay)	900-919	오스트리아(GS1 Austria)
775	페루(GS1 Peru)	930-939	호주(GS1 Australia)
777	볼리비아(GS1 Bolivia)	940-949	뉴질랜드(GS1 New Zealand)
778-779	아르헨티나(GS1 Argentina)	950	GS1 본부(GS1 Global Office)
780	칠레(GS1 Chile)	951	EPCglobal
784	파라과이(GS1 Paraguay)	955	말레이시아(GS1 Malaysia)
786	에콰도르(GS1 Ecuador)	958	마카오(GS1 Macau)
789-790	브라질(GS1 Brazil)	960-969	GS1 본부(GTIN-8s)
800-839	이탈리아(GS1 Italy)	977	연속간행물(Serial Publication_ISSN)
840-849	스페인(GS1 Spain)	978-979	서적(Bookland_ISBN)
850	쿠바(GS1 Cuba)	980	환불권(Refund receipts)
858	슬로바키아(GS1 Slovakia)	981-984	공동통화쿠폰(Common Currency Coupons)
859	체코(GS1 Czech)	990-999	쿠폰(Coupons)
860	세르비아(GS1 Serbia)		

6. 유통표준코드 갱신 회비기준 및 준수사항

6.1 회비기준

(단위 : 원, 부가세 포함)

등급	업체 규모(연간매출액)	연회비(3년 기준)
1	50조 이상	30,000,000
2	10조 이상 ~ 50조 미만	21,000,000
3	5조 이상 ~ 10조 미만	15,000,000
4	1조 이상 ~ 5조 미만	10,500,000
5	5,000억 이상 ~ 1조 미만	7,500,000
6	1,000억 이상 ~ 5,000억 미만	4,500,000
7	500억 이상 ~ 1,000억 미만	3,000,000
8	100억 이상 ~ 500억 미만	1,800,000
9	50억 이상 ~ 100억 미만	900,000
10	10억 이상 ~ 50억 미만	600,000
11	5억 이상 ~ 10억 미만	300,000
12	5억 미만	150,000

6.2 회원 준수사항

- 1) 회원자격 유효기간은 3년이며, **3년 단위로 회원자격을 갱신하셔야 귀사에 부여된 코드를 계속 사용**하실 수 있습니다. 등록된 유통표준코드에 대해서는 회원가입 취소 및 회비 환불이 되지 않으며, 유효기간 만료이전에 회원 자격을 상실하는 경우에도 유효하게 납부한 회비를 반환하지 않습니다.
- 2) 회원정보(업체명, 대표자, 소재지, 전화번호, 팩스번호, 담당자정보 등)가 변경되었을 경우에는 대한상공회의소 유통물류진흥원 회원서비스실로 변경사항을 온라인, 전화, 팩스 또는 우편으로 즉시 알려주시기 바랍니다.
 - 온라인 : 코리아넷(www.koreannet.or.kr)의 [마이페이지] - “회원정보”부분
 - TEL : 02-6050-1400~5, FAX : 02-6050-1450~1, E-mail : barcode@korcham.net

6.3 회원 갱신절차

- 1) 구비서류는 팩스 또는 E-mail로 송부하여 주시기 바랍니다. (서류송부 후 확인전화 요망)
 - ① 회원갱신신청서 1부 (*코리아넷에서 온라인 신청 시 생략)
 - ② 사업자등록증 사본 1부
 - ③ 매출액 증명서류(택1)
 - 최근 결산한 손익계산서 1부(법인사업자, 1년분)
 - 부가가치세과세표준확인서 1부(개인 일반과세자, 1년분)
 - 수입금액증명원 1부(개인 면세사업자, 1년분)
- 2) 회비는 아래의 은행으로 송금하여 주시기 바랍니다. (주의사항 : 반드시 업체명으로 입금요망)
 - * 계좌번호 : 776-910005-42004 (KEB하나은행 상공회의소점), 예금주 : 대한상공회의소
- 3) 유통표준코드회비의 납부 증빙자료는 전자세금계산서로 발행됩니다.
 - 전자세금계산서 수신 : 신청서에 기재된 담당자 이메일로 전자세금계산서가 발송
 - 전자세금계산서 확인 : 메일에 첨부된 파일 다운로드 → 다운받은 파일 열기 → 사업자등록번호 입력 후 세금계산서 내역 조회 → 승인 → 인쇄버튼 클릭하여 전자세금계산서 출력
(*세부내역은 수신된 메일 본문의 “이용안내” 참고)

7. 유통표준코드 사용 권한에 대한 회원 약정서

유통표준코드회원은 아래 조항을 숙지하여야 하며, 아래 조항 위배 시 당사에 취해지는 법적 조치에 대해 이의를 제기할 수 없습니다.

제 1 조 유통표준코드 발급 및 사용 권한

1. 유통표준코드 발급 및 사용은 유통표준코드 회원만 할 수 있습니다.
2. 유통표준코드의 발급은 반드시 GS1 식별코드체계 표준을 준수하여야 하며, 제품의 생산·판매 또는 그 밖의 상황에서 상품을 식별하는 목적으로만 사용되어야 합니다.
3. 유통표준코드 회원은 자사에 부여된 유통표준코드 관리에 만전을 기하여야 하며, 해당 코드를 대한상공회의소(GS1 Korea) 허가없이 임의로 타인에게 제공하거나 판매할 수 없다.

제 2 조 유통표준코드 회비 납부 의무

1. 유통표준코드 회원은 대한상공회의소(GS1 Korea)에 소정의 회비를 납부하여야 한다.
2. 유통표준코드 회원은 가입 후 3년 동안 회원자격이 유지되며, 3년마다 회원자격을 갱신 해야만 한다. 회원자격을 갱신하지 않은 회원은 신규 유통표준코드 발급 뿐 아니라, 기 발급된 유통 표준 코드도 사용할 수 없다.
3. 유통표준코드 회비의 미납이 1년 이상 지속된다면 유통표준코드 회원자격이 상실되어 유통표준 코드의 발급 및 사용권한이 박탈되며, 회원사의 유통표준코드는 대한상공회의소 (GS1 Korea)로 자동 귀속된다.
4. 유통표준코드 회원자격을 상실한 업체가 회원으로 재가입하려면 신규회원으로 가입하여야 한다.
5. 유통표준코드 회원은 유통표준코드 사용현황에 대한 대한상공회의소(GS1 Korea) 요구가 있는 경우 해당내역을 제공해야만 합니다.

제 3 조 기타 금지 사항

1. GS1 식별코드체계와 동일하거나 유사한 번호 형태의 코드를 정상적인 유통표준코드와 동일한 목적으로 사용하거나, 판매 또는 제 3자에게 제공하는 것을 금한다.
2. 타사 상품의 유통표준코드 번호를 무단으로 조작하여 자사 상품에 부착하여 사용하는 것을 금한다.
3. 대한상공회의소(GS1 Korea)의 유통표준코드 관리 지침과 권한에 이의를 제기하지 않는다. 끝.

✔ 주 : 회원 약정서는 국제기구인 GS1(Global Standards No.1)의 필수지침사항입니다.

8. 자주 묻는 질문

회원자격 및 정보

유통표준코드를 취득하면 영구히 사용할 수 있나요?

유통표준코드 회원사가 부여받은 유통표준코드는 유통표준코드 회원자격을 유지하는 동안 사용할 수 있습니다. 회원자격은 3년 마다 갱신하셔야 하며, 갱신등록 안내에 관한 사항은 유효기간 1개월 전에 대한상공회의소 유통물류진흥원에서 안내하여 드립니다. 회원자격을 갱신하지 않을 경우 유통표준코드 회원자격이 상실되어 유통표준코드의 발급 및 사용권한이 박탈되며, 회원사의 유통표준코드는 대한상공회의소 유통물류진흥원(GS1 Korea)로 자동 귀속됩니다. 유통표준코드 회원자격을 상실한 업체가 회원으로 재가입하려면 신규회원으로 가입하여야 합니다.

회원자격 갱신일을 어떻게 확인할 수 있나요?

유통표준코드 통합 관리시스템인 코리안넷(<http://www.koreannet.or.kr>)에 로그인 하시면 회원자격 갱신일 및 잔여일을 확인하실 수 있습니다.

회원정보 변경사항(회사명, 대표자, 소재지, 연락처, 담당자 등)이 있을 경우 어떻게 해야 하나요?

회사정보(회사명, 대표자, 소재지, 연락처, 담당자 등)가 변경되었을 경우에는 대한상공회의소 유통물류진흥원으로 변경사항을 반드시 통보하여야 합니다. 본 회의소에서는 유통표준코드 회원사를 대상으로 유통물류 산업 정보제공, 세미나, 설명회 등을 개최하고 있습니다. 이러한 서비스를 정상적으로 제공받기 위해서는 정확한 회원사의 정보가 등록되어 있어야 합니다. 회원정보 변경사항은 온라인 또는 오프라인으로 신청할 수 있습니다.

- 온라인 : 코리안넷(<http://www.koreannet.or.kr>)의 [마이페이지]
- 오프라인 : 회원서비스실 (Tel : 02-6050-1400~5, Fax : 02-6050-1450~1, E-mail : barcode@korcham.net)

회사의 합병 또는 양도양수 시 유통표준코드의 회원자격 및 코드 승계는 가능한가요?

회사의 합병, 양도양수로 인하여 회원자격의 변동이 발생하였을 때에는 대한상공회의소 유통물류진흥원으로 즉시 알려주셔야 합니다. 회사간에 임의로 유통표준코드(바코드)를 양도양수 할 수 없습니다. 합병 또는 양도양수는 관련서류를 대한상공회의소 유통물류진흥원에 제출하여 승인을 받으신 후 승계가 가능합니다.

상품정보등록 및 바코드 검증서비스



바코드 검증서비스를 받기 위해서는 샘플 상품을 반드시 보내야 하나요?

바코드 검증서비스는 소비자 판매단계에서의 바코드 판독여부를 확인해 드리는 서비스입니다. 따라서 소비자에게 판매하는 최종 완성품인 샘플을 반드시 보내주셔야 합니다.



바코드 검증서비스를 요청한 상품이 검증 불합격 판정을 받은 경우, 지금까지 인쇄해둔 포장지는 모두 버려야 하나요?

바코드 검증결과가 불합격인 상품은 바코드 스캐너의 기종에 따라 바코드 판독이 안될 경우가 존재한다는 사실을 의미합니다. 따라서 검증 결과가 불합격인 상품은 스티커(라벨)를 인쇄해서 상품에 부착하거나 포장지를 재인쇄해야 합니다. 그러므로 대량인쇄 이전에 바코드 검증서비스를 받으셔야 기업의 손실을 사전에 방지할 수 있습니다.



바코드 검증서는 어떻게 확인할 수 있나요?

보내주신 상품에 대한 바코드 검증을 실시한 후 검증결과를 이메일로 발송하고, 코리안넷의 해당 상품정보에 바코드 검증서를 등록하여 드리고 있습니다.



바코드 검증 소요기간은 얼마나 걸리나요?

바코드 검증 소요기간은 배송한 상품이 대한상공회의소 유통물류진흥원에 도착한 날로부터 3일이내 처리되고 있습니다. 다만, 계절별 신상품 출하 또는 유통사의 특별기획행사에 의해 검증상품이 폭주하는 경우 소요기간이 길어질 수도 있으니 충분한 시간적 여유를 두고 바코드 검증을 신청하시기 바랍니다.



상품식별코드 담당자가 알아야할 업무 체크리스트를 알려주십시오.


담당자의 업무 체크리스트는 아래와 같습니다.

- ① 상품식별코드는 중복되지 않도록 코리안넷에 정확하게 입력하셨습니까?
- ② 바코드의 배율, 색상, 인쇄위치, 방법 등은 확인하셨습니까?
- ③ 현재 바코드의 위치가 가려지거나 굴곡이 있는 부분에 있지는 않습니까?
- ④ 바코드 인쇄는 전문업체에 의뢰하셨습니까?
- ⑤ 바코드검증은 받으셨습니까?
- ⑥ 귀사가 거래하고 있는 유통업체에 새로 출하된 상품의 상품식별코드를 통보하셨습니까?

부록 2

코리안넷(KorEANnet) 사용자 매뉴얼_요약본

1. 로그인	60
2. 유통표준코드 생성	
2-1 상품식별코드	61
2-2 물류코드	62
2-3 긴급코드	64
3. 벤더상품 등록	66
4. 대량코드생성 및 상품등록	68
5. 상품정보 수정	69
6. 바코드검증 신청	70
7. 마이페이지	74

 참고 : 보다 상세한 내용은 “코리안넷(www.koreannet.or.kr)” 의 Quick Menu 중 『2016년 코리안넷 매뉴얼』 부분에서 확인할 수 있습니다.

1. 로그인

1. 코리아넷 로그인 <http://www.koreanet.or.kr> (1)



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

2

1. 코리아넷 로그인_기본 화면(2)



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

3

2. 유통표준코드 생성

2-1. 상품식별코드

2. 유통표준코드 생성_상품식별코드(1-1)

1 유통표준코드관리

2 유통표준코드생성및관리

3 유통표준코드생성

유통표준코드 생성
- 코드 종류 선택
* 교제는 가장 많이 사용되는 GTIN-13을 선택



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

4

2. 유통표준코드 생성_상품식별코드(1-2)

4

5 유통표준코드(GTIN) 생성

유통표준코드(GTIN) 생성 클릭
→ GTIN 및 바코드이미지가 자동생성 됨

상품 기본정보와 상세정보를 입력 - 필수항목은 반드시 입력해야 함

등록상품 선택
- 단품 : 1개 상품으로 구성된 경우
- 패키지 : 2개 이상의 상품으로 구성된 경우
* 소비자에게 단품으로도 판매되는 상품들을 함께 포장해서 1개상품으로 구성된 경우 (예: 치약세트, 햄세트, 샴푸린스세트, 우산세트 등)
* 패키지상품을 등록하기 위해서는 구성품인 단품의 상품정보를 먼저 등록하여야 함



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

5

2. 유통표준코드 생성_상품식별코드(1-3)

유통표준코드(GTIN) 및 바코드 이미지

6

8 8 0 0 0 0 0 0 7 5 8 6 0

EPS 파일다운로드 바코드확인

○ 자동생성된 바코드번호와 이미지
- 해당 상품식별코드를 사용함
- 바코드이미지 다운로드 가능
(EPS파일다운로드 이용)
*** 바코드번호 생성이 완료되었음**

○ 화면의 [주의] 사항 확인

○ 기본이미지
- 추가서비스(유통사 전송, 모바일웹, 홍보페이지 이용 등)를 제공받기 위해서는 최소 이미지 2컷 이상을 등록 후 “승인신청”함
- 승인신청한 상품정보는 코리안넷 관리자의 최종 승인 후 추가 서비스가 제공됨

7

8

○ 승인신청

GS1 Korea The Global Language of Business GS1 Korea 2017 6

2-2. 물류코드

2. 유통표준코드 생성_물류코드(2-1)

KorEANnet 유통표준코드관리

1 2

유통표준코드관리 > 유통표준코드생성관리

유통표준코드생성및관리

KAN상품분류 대분류 중분류 소분류 세분류 바코드종류 전체

기간조회 20160314 20160316 상태 전체 이미지 전체 증명여부 전체 국제형태 전체

상품정보 GTIN 검색

검색결과 6 건 최종수정일:내림 ※ GTIN을 클릭하시면 상품상세정보를 확인하실 수 있습니다. 50기 유통사:GS1(상위)

번호	종류	GTIN	상품명	회사명	이미지	증명	상태	추가정보	등록일	수정일
6	단품	8800000779590	대한상공 요면치주스 250ml	대한상공회피소	0/8	등록	보기	2016-03-15 (161632)	2016-03-18 (174436)	
5	단품	8800000779542	대한상공회피소 물차 3kg 비닐포장	대한상공회피소	0/8	등록	보기	2016-03-16 (144928)	2016-03-16 (144928)	
4	단품	8800000779881	대한상공회피소 여성생선 230mm	대한상공회피소	0/8	등록	보기	2016-03-10 (185015)	2016-03-14 (175733)	
8	단품	8800000779935	이르마루드 가요면기 1개 230g	대한상공회피소	0/8	등록	보기	2016-03-14 (133758)	2016-03-14 (153758)	
2	단품	8800000779529	대한상의 직갑 200	대한상공회피소	4/8	등록	보기	2016-03-14 (135812)	2016-03-14 (143748)	
1	단품	8800000779911	대한상의 이동외투	대한상공회피소	0/8	등록	보기	2016-03-14 (133958)	2016-03-14 (134027)	

3

○ GTIN 선택
- 물류코드가 필요한 상품식별코드(GTIN)를 목록에서 찾아 해당 GTIN 클릭

GS1 Korea The Global Language of Business GS1 Korea 2017 7

2. 유통표준코드 생성_물류코드(2-2)

Home > 상품관리 > 유통표준코드(GTIN)상품정보관리(수정)

유통표준코드(GTIN)상품정보관리(수정)

상품명: 대한상공회사 200ml

회사명	대한상공회사	회원명	대한상공회사	등록인	윤정희 (02-6058-3114)
대사	000000000000000000	종류	GTIN-13 (단품)	등록일	2017-06-20(14:20:40)
관망서	상용상태	등록	상대방명		

4. **물류정보** 탭 선택

5. **물류코드생성** 버튼 클릭

물류코드생성

※ 물류코드는 첫자리 1~9번까지 순차적으로 생성되며 7자리 상품인 경우 첫자리는 9번으로 생성됩니다.

대한상공 오렌지주스 200ml 6

물류상품명: * 물류박스내 입수량(수량+단위)를 먼저 입력하시고 비교번호로 지정합니다.
(예) 12EA/200ml(단품용) 100개(물류박스용)

체적: 가로 x 세로 x 높이: 7 X X CM

중량: G

입수량: 0 8 X 목품내수량 1 EA = 단품용수량 0 EA
* 물류박스내 입수량 입력시 단품용수량은 자동으로 계산됩니다.

입수량 정보: * (예) 목기(단품용 5개) 6개 입수: 입수량 6 X 목품내수량 5 = 단품용수량 30
목기(무유) 1-요거트(1) 10개 입수: 입수량 10 X 목품내수량 1 = 단품용수량 10

9 **물류코드생성** 닫기 가변상품

6. **물류코드 정보 입력**
- 물품상품명, 체적, 중량, 입수량 입력



2. 유통표준코드 생성_물류코드(2-3)

Home > 상품관리 > 유통표준코드(GTIN)상품정보관리(수정)

유통표준코드(GTIN)상품정보관리(수정)

상품명: 대한상공 사과주스 200ml

회사명	대한상공회사	회원명	유통물류지원팀	등록인	김파준 (010-1133-3322/02-6050-3114)
대사	000000000000000000	종류	GTIN-13 (단품)	등록일	2016-01-04(16:55:10)
관망서	상용상태	등록	상대방명		2016-01-11(10:07:10)

10. **물류정보** 탭 선택

11. **물류바코드가 부착된 면의 이미지 촬영 및 등록**

자동생성된 물류코드번호와 이미지
- 해당 물류코드를 사용
- 바코드이미지 다운로드 가능 (EPS파일 다운로드 이용)

1. EPS파일은 인쇄전용 파일로서 이미지면적용 5MM(포토샵, 일러스트레이터 등)에서만 확인이 가능하며 바코드확인 버튼 을 클릭하면 확대보기가 가능합니다.

2. 위의 생성된 바코드 상할 이미지(EPS)파일을 이용하여 실제 로 인쇄가 인쇄한 바코드 이미지 품질은 인쇄제일, 인쇄조건 등에 따라 보라필드 스 인쇄를 용의하시야 합니다.

바코드 상할 이미지

N0 IMAGE

첨부 다른 삭제



2-3. 긴급코드

2. 유통표준코드 생성_긴급코드(3-1)

* 상품을 생산하기 이전 상품식별코드(GTIN)가 긴급히 필요한 경우 이용

본사님 반갑습니다. 마이페이지 로그인

유통표준코드관리

유통표준코드생성및관리

긴급코드생성및관리

KAN상품분류 대분류 중분류 소분류 세분류 바코드종류 전체

기간조회 20160329 ~ 20200401 상태 긴급 과제항목 전체 상품정보 GTIN

[주의]
1. 긴급 코드 생성 후 상품의 상세정보가 누락된 경우 추가코드 신청이 불가하므로 유의하시기 바랍니다.
2. 상세정보등록 버튼을 클릭해서 상품정보 및 상품이미지 등록이 완료되면 승인신청이 가능하며 코리아넷 홈페이지 또는 GTIN URL 홍보페이지는 상의담당자 승인이 완료된 상품정보만 검색이 가능합니다.

검색결과 0 건 최종수정일-내림 50개

번호	종류	GTIN	상품명	회사명	등록일	상태

데이터가 없습니다.

체크역발다운 전체역발다운

○ 긴급코드생성
- 코드 종류 선택
* 교체는 가장 많이 사용되는 GTIN-13을 선택

GS1 Korea The Global Language of Business GS1 Korea 2017 10

2. 유통표준코드 생성_긴급코드(3-2)

* 상품을 생산하기 이전 상품식별코드(GTIN)가 필요한 경우 이용

Home > 유통표준코드관리 > 긴급코드생성

긴급코드생성

○ 긴급코드생성 이용 안내

■ 긴급코드란?
- 상품의 체적정보 등 상세정보가 확정되지 않은 경우 일시적으로 관리하기 위한 상품코드입니다.

■ 긴급코드 사용시 유의사항
- 긴급 코드 생성 후 상품의 상세정보가 누락된 경우 추가코드 신청이 불가합니다.
- 상품의 상세정보가 등록되지 않은 긴급코드는 코리아넷 홈페이지, GTIN URL 홍보페이지, 모바일앱 상품검색, 채류 유통사 및 포털사이트 상품정보 전송 등에 해당상품이 제외되오니 빠른 시일내에 상세정보등록을 완료하시기 바랍니다.
- 긴급코드 생성 이후 상세정보를 추가로 등록하시면 해당메뉴에서 "유통표준코드생성및관리" 메뉴로 이동되며 바코드검증, 상품이미지등록대형, 유통사 및 포털사이트 실시간 전송 등 추가 서비스가 제공됩니다.

○ 긴급코드생성 클릭

GS1 Korea The Global Language of Business GS1 Korea 2017 11

2. 유통표준코드 생성_긴급코드(3-3)

* 상품을 생산하기 이전 상품식별코드(GTIN)가 필요한 경우 이용

Home > 유통표준코드관리 > 긴급코드생성

긴급코드생성

긴급코드생성 이용 안내

상품 기본정보

회사명	대한상공회의소 (123-45-67890)	회관종류	대한상공회의소											
GTIN	0000000000000	대표자	이표준											
코드종류	GTIN-13 <input type="checkbox"/> 유사상품 가져오기 <input type="checkbox"/>	등록상품 선택*	<input checked="" type="radio"/> 단품 <input type="radio"/> 패키지											
KAN상품분류*	<input type="text"/>	검색	최근KAN 마이KAN											
제조사(생산자)*	대한상공회의소	부련도명												
상품명*	<input type="text"/>	최근등록상품명												
상품명영문	<input type="text"/>													
코드선택*	<table border="1"> <tr> <th>선택</th> <th>코드유형</th> <th>제조업체코드</th> <th>이용현황</th> <th>소진율</th> </tr> <tr> <td><input checked="" type="radio"/></td> <td>GTIN-13</td> <td>8800000</td> <td>7830 / 100000</td> <td>7.8%</td> </tr> </table>	선택	코드유형	제조업체코드	이용현황	소진율	<input checked="" type="radio"/>	GTIN-13	8800000	7830 / 100000	7.8%			
선택	코드유형	제조업체코드	이용현황	소진율										
<input checked="" type="radio"/>	GTIN-13	8800000	7830 / 100000	7.8%										

5

○ 상품 기본정보 입력
- 필수항목은 반드시 입력해야 함

6

긴급코드생성

초기화

목록

○ 긴급코드생성 클릭
→ 긴급코드번호가 자동생성 됨



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

12

2. 유통표준코드 생성_긴급코드(3-4)

* 상품을 생산하기 이전 상품식별코드(GTIN)가 필요한 경우 이용

긴급 코드

※ 입력하신 상품의 바코드 이미지가 생성되었습니다.

긴급코드	8 8 0 0 0 0 0 0 7 8 2 7 4
바코드이미지	

7

○ 자동생성된 바코드번호와 이미지
- 해당 GTIN과 바코드이미지를 사용함
- 바코드이미지 다운로드 가능
(EPS파일다운로드 이용)

* 긴급코드 생성이 완료되었음
(생성된 코드는 유효한 번호임)



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

13

2. 유통표준코드 생성_긴급코드(3-5)

* 긴급코드부여 상품이 생산완료 후 상세정보 등록

1
 ○ 상세정보 등록
 - 상품이 생산되면 빠른 시일 내 상세정보를 등록하고 추가서비스를 제공받음
 * 추가서비스 (유통사 전송, 모바일앱, 홍보페이지 이용등)



3. 벤더상품 등록

3. 벤더상품 등록(1)

* 타사 상품(GTIN이 있는 상품 포함)을 등록하는 경우

1
 ○ 벤더상품등록
 - 코드 종류 선택
 * 교제는 가장 많이 사용되는 GTIN-13을 선택



3. 벤더상품 등록(2)

* 타사 상품(GTIN이 있는 상품 포함)을 등록하는 경우

Home > 유통표준코드관리 > 벤더상품등록

벤더상품등록

4. [입력란] 입력번호 123-45-67890, 회원종류 대한상공회의소, ESRGAN 000000000000, 회사명 대한상공회의소, 코드종류 GTIN-13, 유닛상품 가져오기, 등록상품 신역, *단품 ○패키지, KAN상품분류, 유��표준코드(GTIN)*, *유��표준코드(GTIN)*, 제조사 명칭(가)*, 상품명, 상품명영문, *최종등록상품명, *원산지*, 검색, 과세형태*, *과세 ○영세 ○면세, *세적정보* 가포노세포, *종류*, *CM / 용량*, *ML*, *연/내용량(외) 용량*, *G*, *중량*, *G, *부속품*, *아니오, *시군, *4개월, *유통채널*, *의약품 전용상품 ○수퍼마켓 전용상품 ○온라인쇼핑 전용상품, *편의점 전용상품 ○백화점 전용상품 ○대형마트 전용상품, *구분업종 ○기타

○ 상품 정보 입력
- 필수항목은 반드시 입력해야 함

○ 유효성 검사
- 입력한 바코드번호가 유효한 번호인지 확인
○ 체크디지트 계산(옵션)
- 바코드의 체크디지트번호 확인용으로 사용할 수 있음

6. 저장 초기화

○ 저장
→ 입력한 상품정보가 등록됨



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

16

3. 벤더상품 등록(3)

* 타사 상품(GTIN이 있는 상품 포함)을 등록하는 경우

[주의]
1. 크리언넷 홈페이지, 모바일앱, GTIN URL 홍보페이지에는 회원사 승인신청후 상의담당자 승인이 완료된 상품정보만 검색할 수 있습니다.
2. 상품정보 승인신청시 상품대표 및 상품설명 이미지(2컷 이상)는 반드시 등록해야 합니다. 단, 바코드상불검증 및 상품 이미지 불명대행 신청시 상품상품을 발송할 경우에 상품이미지 촬영 및 등록 대행과 승인체리를 상품정보관리실에서 동시에 진행해드립니다.
3. 크리언넷의 승인완료된 모든 상품정보는 재유 유통사로 일괄 전송됩니다.

○ 화면의 [주의] 사항 확인

7. 기본이미지 * 상품이미지는 유통표준코드(GTIN)생성 이후에 등록할 수 있습니다.

상품대표 이미지, 상품설명 이미지, 상품추가 이미지, 바코드 상품 이미지

8. 승인신청 목록

○ 기본이미지
- 추가서비스(유통사 전송, 모바일앱, 홍보페이지 이용 등)를 제공받기 위해서는 최소 이미지 2컷 이상을 등록 후 "승인신청" 함

○ 승인신청한 상품정보는 관리자의 최종 승인 후 추가서비스가 제공됨



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

17

4. 대량코드생성 및 상품등록

4. 대량코드생성및상품등록(1)

* 유통표준코드를 대량 생성하는 경우

1 유통표준코드관리

2 대량코드생성및상품등록

3 유통표준코드(GTIN) 생성

4 템플릿(엑셀파일)다운받음

5 "찾아보기"를 클릭해서 상품정보를 작성한 엑셀파일을 선택함.

6 상품정보 작성

- 유통표준코드(GTIN) 생성
 - 대량상품의 **GTIN**을 일시에 생성해야 하는 경우에 이용할 수 있음
- 대량코드 업로드 순서 확인바람
- 템플릿(엑셀파일)다운받음
 - 신규 바코드번호가 필요한 상품정보를 엑셀파일 형식에 맞게 입력하여 저장함

4. 대량코드생성및상품등록(2)

* 상품정보 대량 등록 또는 수정하는 경우

1 유통표준코드(GTIN) 생성

2 상품등록및수정

3 상품등록 템플릿(엑셀파일)다운로드

- 대량 상품등록 및 수정
 - **GTIN(바코드)**이 있는 상품정보를 대량으로 등록 또는 수정하는 경우 이용할 수 있음
 - 대량 상품등록은 시스템의 부하를 초래할 수 있어 현재 회원사가 직접 업로드할 수는 없음
 - 상품등록템플릿 엑셀파일을 다운로드 받아 상품정보를 등록하신 후 회원서비스실 메일로 송부해 주시면 관리자가 직접 업로드 해 드립니다
- 상품등록 템플릿(엑셀파일)다운로드
 - 엑셀파일을 다운받아 상품정보를 입력함
 - 필수항목에 엑셀파일 형식에 맞게 정확히 입력하여야 함

5. 상품정보 수정

5. 상품정보 수정(1)

* 기 등록된 상품 정보를 수정해야 하는 경우

1 유통표준코드관리 > 유통표준코드관리

2 전체상품검색

3 상품검색
- 기간설정하여 등록상품 검색
* 기간은 1년이내만 지정할 수 있음

4 GTIN 선택
- 상품정보 수정이 필요한 상품식별코드(GTIN)를 목록에서 찾아 해당 GTIN 클릭

검색결과 4건

번호	종류	GTIN	상품명	회사명	이미지	검증	상태	주거정보	등록일	수정일
3	단품	8800000078380	태경케미칼 깨끗한세제 1개 250g	대한상공회의소	0/0	등록	보기		2016-04-07 (154224)	2016-04-07 (154224)
3	단품	8800000078373	맛농부 현미 500g	대한상공회의소	0/0	등록	보기		2016-04-07 (142306)	2016-04-07 (142306)
2	단품	8800000078335	상공제과(주) 맛있는 식빵 100g	대한상공회의소	0/0	등록	보기		2016-04-05 (181231)	2016-04-07 (140839)
1	단품	8800000076249	대한상공회의소 퓨어 콜리플루	대한상공회의소	1/0	승인			2016-02-02 (131211)	2016-04-07 (100206)



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

20

5. 상품정보 수정(2)

* 기 등록된 상품 정보를 수정해야 하는 경우

5 상품정보 수정 화면

6 *저장

○ 물류정보
- 기 등록된 물류정보의 내용을 수정할 수 있음

○ 마케팅정보
- 상품추가정보 등록 화면

○ 행복드림표시제
- 공정위 "행복드림" 사업 참여업체의 추가등록 화면

○ 상품정보 수정
- 기 등록된 상품정보의 내용을 수정함

○ 상품정보 수정이 완료되면 저장을 선택함



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

21

5. 상품정보 수정(3)

* 기 등록된 상품 정보를 수정해야 하는 경우

기본이미지
샘플 이미지 자세히보기

상품대표 이미지

첨부 다운

상품설명 이미지

첨부 다운

상품추가 이미지

첨부 다운

바코드 심볼 이미지

첨부 다운

POG 이미지 (유통사 전송)

상품전면 이미지

첨부 다운

상품측면 이미지

첨부 다운

상품뒷면 이미지

첨부 다운

유통사 전송
승인신청 목록

- 상품이미지 수정
 - '첨부'항목을 선택한 후 이미지 파일을 수정할 수 있음
- 승인신청
 - 기존에 관리자의 승인을 득한 상품정보를 수정한 경우 승인신청을 다시 하셔야 함



6. 바코드검증 신청

6. 바코드검증 신청(1)

* 바코드검증 신청방법

김표준님 환영합니다. 마이페이지 로그아웃

- 유통표준코드관리 >
- 바코드검증관리** >
- 바코드검증처리결과 >
- 반송관리 >
- 내메이트 >
- 통계관리 >
- 마이페이지 >
- 정보마당 >
- 사이트맵

바코드검증관리 > 바코드검증신청/관리

바코드검증신청/관리

등록일 20151222 ~ 20160122 상태변경일 20151222 ~ 20160122

상태 전체 배송방법 전체 전체

※ 1. 검증신청내역 확인시 신청번호를 클릭하시고 개별상품 검증상태 확인시 상품수량을 클릭하세요.
 ※ 2. 배송주체정보의 운송장번호를 클릭하시면 검색서 배송확인페이지로 이동됩니다.

검색결과 0 건
20개
검증신청

번호	신청번호	신청업체	등록자	등록일	상품수량	배송방법	배송주체확인(운송장번호)	배송상태	상태변경일
데이터가 없습니다									

- 검증신청 선택



6. 바코드검증 신청(2)

* 바코드검증 신청방법

Home > 바코드검증관리 > 바코드검증신청/관리

바코드검증신청/관리

4 신청정보 ※ 검증신청 이전 회원정보를 확인하시어 우편번호, 전화번호, 팩스번호 등이 누락된 경우 수정하신 후 진행하시기 바랍니다.

회사명: 대한상공회소 | 사업자번호: 1234567890

등록인: 분사 | 전화번호: 02-0000-1400

휴대폰번호: 010-0000-1540 | 검증결과 수신 이메일: |

신청유형: 바코드검증 신청 상품이미지 등록 대량

* 바코드 검증을 신청 하시면 이미지파일 등록 서비스가 제공됩니다.

납품유형사: 신세계 이마트 롯데마트 홈플러스 농협하나로마트 메가마트

롯데슈퍼 현대백화점 서문유동 세븐일레븐 웨이마트

기타

배송방법: 배송방법선택 배송방법선택

* 배송방법을 통한 인주해구내용

5

- 신청정보
- 신청업체 정보 확인 (담당자, 연락처, 이메일 등)
- 납품유통사 선택
- 배송방법 선택

6 상품(단품) 검색

7

8

번호	상품명	상품코드	수량	상태	등록일
001	0789-04-10000000000000	0789-04-10000000000000	1000	정상	2018-05-21
002	0789-04-10000000000000	0789-04-10000000000000	1000	정상	2018-05-21
003	0789-04-10000000000000	0789-04-10000000000000	1000	정상	2018-05-21
004	0789-04-10000000000000	0789-04-10000000000000	1000	정상	2018-05-21
005	0789-04-10000000000000	0789-04-10000000000000	1000	정상	2018-05-21

- 상품검색
- 기간설정하여 등록상품 검색
- 검증신청 상품 체크
- 체크상품선택 버튼 클릭



6. 바코드검증 신청(3)

* 바코드검증 신청방법

9 검증요청 상품

구분	GTIN	종류	상품명	상품처리 선택	유통여부	기타요청사항	삭제
GTIN-14	18000000075630	단품	리보상사 캐피탈빌딩 1개 이상용 X 100개	<input checked="" type="checkbox"/> 선택	<input type="checkbox"/> 예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오		<input type="button" value="삭제"/>
GTIN-13	88000084775850	단품	리보상사 캐피탈빌딩 1개 이상용	<input checked="" type="checkbox"/> 선택	<input type="checkbox"/> 예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오		<input type="button" value="삭제"/>

10 발송지 정보

발송지선택: 새로운 주소 회원정보와 동일 마이주소록

담당자: | 휴대전화번호: |

전화번호: | 우편번호: | 무문번호선택: 마이주소록에 추가

발송지주소: | 도로명주소: | 상세주소: |

발송시 요청사항: |

11 발송지 정보

발송지선택: 새로운 주소 회원정보와 동일 마이주소록

담당자: | 휴대전화번호: |

전화번호: | 우편번호: | 무문번호선택: 마이주소록에 추가

반송지주소: | 도로명주소: | 상세주소: |

반송시 요청사항: |

12 취소

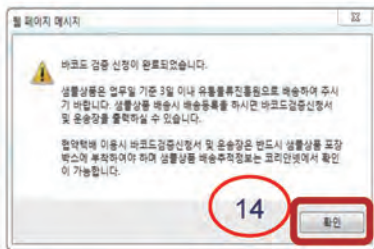
- 검증요청상품
- 검증요청상품 확인
- 상품처리방법 선택
- 기타 요청사항

- 발송지 정보
- 검증상품 발송지 정보 등록
- 담당자는 정확히 등록 (추후 관리자가 연락 시 필요)

- 반송지 정보
- 검증완료된 물품을 반송 받을 주소 등록



6. 바코드검증 신청(4) * 바코드검증상품 배송등록



- 배송등록/수정
 - 입력된 내용 확인
 - 입력오류사항은 내용 수정한 후 “수정” 클릭
 - 샘플상품 배송시 “배송등록” 선택, 배송등록 후 수정 불가함

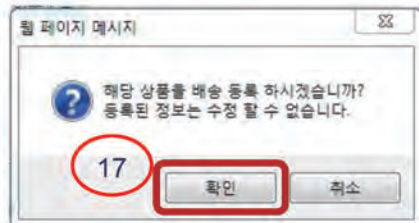


6. 바코드검증 신청(5) * 바코드검증상품 배송등록



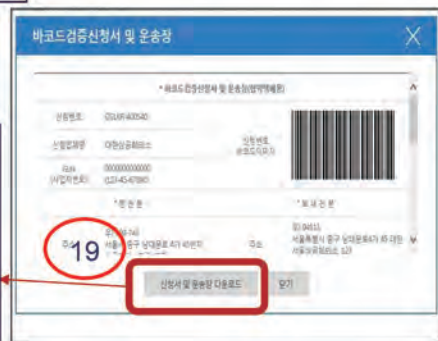
- * 배송방법을 “협약택배”로 선택한 경우
 - 일반택배, 퀵서비스, 방문신청은 해당화면 없음

- 택배운임
 - 발송상품의 운임을 선택
 - 선택한 운임과 실제상품의 무게가 다른 경우 추가운임이 부과될 수 있음



- 신청서 및 운송장 다운로드
 - 신청서를 다운로드 받아 출력하여 택배박스에 부착하여 발송하여야 함

(협약택배 이외의 배송방법은 운송장이 없는 신청서만 다운로드 됨)



6. 바코드검증 신청(6) * 바코드검증상품 배송등록

바코드검증신청서 및 운송장(협약택배)

신청번호	GS1KR-400540	신청번호	GS1KR-400540
신청업체명	대한상공회의소	신청번호	대한상공회의소
DLN (사입자번호)	00000000000000 (123-45-67890)	신청번호	대한상공회의소
주소	(우)04513 서울특별시 중구 남대문로47길 17층	주소	(우)04513 서울특별시 중구 남대문로47길 45 4층(서울상공회의소 123 동명 : 서울특별시 중구 남대문로 39)
전화	(0) 02-6050-1461-5	전화	(0) 02-6050-1400 (M) 010-6050-1540
발송시요청사항	리프싱사 제작의약품 1개 여권용 X 100개 권 ZEA	발송시요청사항	1 EA
운송장번호	1200999602	운송장번호	1 EA
연락처	2018-01-26 11:53:10.0	연락처	대한상공회의소
배달일	2018-01-26	배달일	2018-01-26

20

바코드검증신청서(일반택배)

신청번호	GS1KR-400543	신청번호	GS1KR-400543
신청업체명	대한상공회의소	신청번호	대한상공회의소
DLN (사입자번호)	00000000000000 (123-45-67890)	신청번호	대한상공회의소
주소	(우)04513 서울특별시 중구 남대문로47길 17층	주소	(우)04513 서울특별시 중구 남대문로47길 45 4층(서울상공회의소 123 동명 : 서울특별시 중구 남대문로 39)
전화	(0) 02-6050-1461-5	전화	(0) 02-6050-1400 (M) 010-6050-1540
발송시요청사항	리프싱사 제작의약품 1개 여권용 X 100개 권 ZEA	발송시요청사항	1 EA
운송장번호	1200999602	운송장번호	1 EA
연락처	2018-01-26 11:53:10.0	연락처	대한상공회의소
배달일	2018-01-26	배달일	2018-01-26

- 협약택배용
 - 바코드검증신청서 및 운송장 출력 후 택배박스에 부착
 - 일반택배에 직접 택배신청하여 상품 배송

- 일반택배, 퀵서비스, 방문신청용
 - 바코드검증신청서 출력 후 포장박스에 부착
 - 일반택배등을 이용하여 상품 배송

6. 바코드검증 신청(7) * 바코드검증상품 배송 추적 확인

KorEAnet 바코드검증관리

1. 바코드검증신청관리

2. 바코드검증신청/관리

번호	신청번호	신청업체	종류	등록일	수량	발송일	배송상태	상대번호	상대명	상대연락처
4	400002	대한상공회의소	본사	2018-01-18 (07:56:28)	1	2018-01-18 (07:56:28)	발송	2018-01-18 (07:56:28)	대한상공회의소	02-6050-1400
3	400001	대한상공회의소	본사	2018-01-16 (07:04:02)	1	2018-01-16 (07:04:02)	배송완료	2018-01-16 (07:04:02)	대한상공회의소	02-6050-1400
2	400000	대한상공회의소	본사	2018-01-16 (07:03:12)	1	2018-01-16 (07:03:12)	배송	2018-01-16 (07:03:12)	대한상공회의소	02-6050-1400
3	274303	대한상공회의소	연구소	2018-01-04 (17:28:17)	1	2018-01-04 (17:28:17)	배송	2018-01-04 (17:28:17)	대한상공회의소	02-6050-1400

- 배송추적확인
 - 협약택배인 경우 배송현황 제공

- 배송추적확인
 - 일반택배는 "네이버" 택배배송 조회화면 연계

배송현황 조회 (Ilyang)

NAVER 택배배송 조회

6. 바코드검증 신청(8) * 바코드검증 접수 및 처리 결과

1 바코드검증관리

2 바코드검증관리/관리

3 상태

바코드검증처리결과

바코드검증서(샘플)

불합격 사유(예시)



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

30

7. 마이페이지

7. 마이페이지

* 회원정보 관련 업무 (메인담당자 화면이며, sub담당자는 권한이 제한됨)

1 마이페이지

마이페이지

- 회원정보
 - 회원정보 변경 신청
 - 메인 담당자 정보 변경
 - sub 담당자 현황 조회
 - 갱신 신청(3년 주기)
- sub GLN관리
 - sub GLN 등록 및 수정
 - *GLN(Global Location Number)
- sub 담당자관리
 - sub 담당자 등록 및 수정
- 바코드신청 및 관리
 - 보유하고 있는 바코드 사용현황 확인
 - 일반형(GTIN-13) 바코드 추가 신청 (무료)
 - 단축형(GTIN-8)바코드 신청(유료)
 - UPC(GTIN-12)바코드 신청(무료)



The Global Language of Business

GS1 Korea 2017

31